

SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDETS

---

# VERKSAMHETSPLAN

2026 / 27

---

Svensk Innebandy Vill är ledstjärnan för vår verksamhet.  
I Svenska Innebandyförbundets verksamhetsplan visar vi  
hur förbundets arbete 2026/27 hänger ihop med  
såväl Riksidrottsförbundets Idrott 2035 som  
Svensk Innebandys mål och strategier.



# FOLKSPORTEN INNEBANDY

## Syfte

Svensk Innebandy syftar till att erbjuda en enkel, rolig sport som alla kan utöva hela livet. En sport som bidrar till ökad fysisk aktivitet och rörelserikedom samt tar en aktiv roll i att bygga det svenska samhället.

## Vision

Svensk Innebandys vision är att bli den svenska folkporten. Folkporten Innebandy menar vi är en sport som tilltalar många. Som är öppen för alla. Som är så enkel och rolig att många vill utöva den och som dessutom är underhållande att se på.

## Värdegrund

För att möjliggöra Folkporten Innebandy har vi vår värdegrund med Svensk Innebandys kärnvärden som alltid visar oss i rätt riktning. Oavsett vad vi gör, vilka beslut vi fattar eller hur vi kommunicerar, så har det sin grund här.

**INKLUDERING** - Vår personlighet är varm och välkomnande. Vi behandlar alla jämlikt och med respekt. Vi låter alla vara med. Vi ser alla och gör dem delaktiga.

**SAMVERKAN** - Vi har en öppen attityd. Vi tänker och utvecklar tillsammans. Vi lyssnar på omvärlden. Vi är lyhörda. Vi delar med oss.

**NYSKAPANDE** - Vi är passionerade och modiga. Vi brinner för vår sport, och vi vågar testa nya idéer. Vi river gamla strukturer. Vi gör inte som alla andra. Vi gör skillnad i samhället.

Svensk Innebandy innefattar hela innebandysverige; förbund, distrikt, föreningar, tränare, spelare, domare, elit och landslag. Svenska Innebandyförbundet ansvarar tillsammans med respektive distrikt för att den löpande verksamheten - en av idrottsfamiljens största - planeras, genomförs och administreras på ett professionellt sätt samtidigt som vi ska utveckla både organisationen och den verksamhet vi och våra föreningar erbjuder. Att fokusera på rätt saker och prioritera bland alla goda idéer är avgörande för att vi ska nå våra långsiktiga mål, vilka i sin tur gör att vi kan bibehålla och förstärka vår position som ett av de ledande förbunden i den svenska idrottsrörelsen. Vi ska vara det givna valet för alla som vill leka, träna och tävla i idrott hela livet.

För att säkerställa riktning och prioritering har Svenska Innebandyförbundet fastställt visionsmål och övergripande strategiska mål mot 2030.

## Svensk Innebandys visionsmål

- Svensk Innebandys visionsmål är att växa till 140 000 licenser till år 2030
- Svensk Innebandys vision är att behålla 90% av sina licenserade spelare per säsong

# ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL TILL 2030

# INNEBANDY – HELA LIVET

Målet betyder i praktiken att fler ska fortsätta att spela innebandy längre, dvs. både att innebandyn attraherar fler nya medlemmar, behåller befintliga medlemmar under en längre tid samt skapar förutsättningar för fler framgångsrika elitidrottare vilket bidrar till fler internationella positioner och medaljer.

**För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom följande områden:**

- Ökad kvalitet i tävlings- och motionsverksamheten
- Ökad kvalitet i föreningsverksamheten

**Ökad kvalitet inom tävlings- och motionsverksamheten** innebär att verksamheten ska bedrivas så att den ökar innebandyns attraktionskraft på alla nivåer. Den ökade kvaliteten nås primärt på följande sätt:

1. Genom att underlätta karriärövergångar (barn-ungdom-vuxen)
2. Genom att öka och behålla antalet utbildade domare (lokalt-regionalt-nationellt)
3. Genom att utvecklade aktivitetsformer kan erbjudas i hela landet

**Ökad kvalitet inom föreningsverksamheten** innebär att den verksamhet som alla nya och befintliga medlemmar möter är öppen, trygg, välkomnande och professionell. Den ökade kvaliteten kommer att nås på följande sätt:

1. Genom att öka kompetensen bland organisations- och aktivitetsledare
2. Genom att öka tryggheten inom innebandyn
3. Genom att rekrytera och behålla från fler målgrupper
4. Genom att öka antalet spelplatser inom- och utomhus





# SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

*Varumärket Svensk Innebandy enar innebandysverige och "Svensk Innebandy Vill" är ledstjärnan i alla delar av vår verksamhet.*

# SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

Svensk Innebandy Vill beskriver innebandyns vision, syfte, värdegrund och mål och är innebandyns styrande dokument. Svensk Innebandy Vill är ett av flera verktyg i arbetet för att stärka innebandyns attraktivitet i de delar av verksamheten där verksamheten i dag tappar.

## Det kräver en utveckling inom följande områden:

Implementering av [Svensk Innebandy Vill](#) innebär att alla nivåer ska arbeta efter Svensk Innebandy Vill och dess kärnvärden för att skapa en organisatorisk grund som bidrar till att spelare och ledare ska vilja ingå samt förknippa sig med vår organisation. Implementeringen nås på primärt på följande sätt.

## Implementering av Svensk Innebandy Vill:

Genom att stärka kompetensen om Svensk Innebandy Vill i de delar av verksamheten som har störst behov



# EN MODERN ORGANISATION

Målet betyder i praktiken att det ska vara enkelt och välkomnande att engagera sig inom innebandyn oavsett vem man är. Föreningarna ska få förutsättningar att attrahera människor som vill vara med och bidra.

## Det kräver en utveckling inom följande område:

- Stärka Sveriges internationella position
- Bidra till modernisering av föreningarna, SDF och SIBF
- Bidra till en stärkt organisation

**Stärka Sveriges internationella position** innebär att personal och förtroendevalda ska engagera sig i internationella projekt för att vara med och påverka och bidra till den internationella utvecklingen. Våra landslag ska ha förutsättningar för att vara världsledande och vinna de mästerskap som vi deltar i. Detta nås på följande sätt:

1. Genom att implementera Svensk Innebandys internationella strategi
2. Genom att utveckla det internationella samarbetet


**Bidra till modernisering av föreningarna** innebär att vidareutveckla system för att förenkla administrationen för föreningarna samt att skapa förutsättningar för föreningarna att engagera olika typer av individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka digitaliseringen av svensk innebandy

**En stärkt organisation** innebär att skapa förutsättningar för SF, SDF samt föreningarna att utvecklas så att vi har välmående organisationer som tillgängliggör innebandy för alla målgrupper och individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka kompetens hos organisationsledare
2. Genom att stärka innebandyns styrmodell
3. Genom att stärka innebandyns regionala organisation
4. Genom att utveckla kompetensen om Svensk Innebandys Utvecklingsmodell





# INNEBANDYN OCH SAMHÄLLET

Målet betyder i praktiken att alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar ska känna sig välkomna till innebandyn. Det ska finnas en plats för alla oavsett förmåga och verksamheten ska vara anpassad så att alla ska kunna delta på sina villkor.

Alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar ska ha samma möjlighet att påverka idrotten samt sitt deltagande.

#### För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom två områden:

- Ökad jämställdhet och jämlikhet
- Ökat intresse för Svensk Innebandy

#### Dessa områden beskrivs närmare nedan:

Ökad **jämställdhet och jämlikhet** innebär att innebandyn ska spegla samhället. Det innebär att vi måste öka antalet kvinnliga spelare och ledare samt attrahera fler målgrupper än idag. Ökningen nås på primärt tre sätt

1. Öka antalet kvinnor som engagerar sig
2. Stärka parainnebandyn
3. Öka antalet utövare i underrepresenterade grupper

Ökat **intresse för Svensk Innebandy** innebär att skapa förutsättningar för olika målgrupper att kunna följa och engagera sig för Svensk Innebandy. Dels genom våra arrangemang och samarbeten som ska hålla en hög kvalitet, dels genom våra plattformar för att följa innebandyn. Detta nås primärt på fyra sätt:

1. Genom att attrahera externa partners
2. Genom att öka intresset för svensk elitinnebandy; Landslag, SSL och Allsvenskan
3. Genom att öka intresset för hela svensk innebandys verksamhet
4. Öka innebandyns idrottspolitiska inflytande

Svensk Innebandy Vill är ledstjärnan för vår verksamhet, där vi fastställt riktning och övergripande strategiska mål att arbeta med för att bidra till att vi kommer närmare vår vision om att bli Folksporten. Vårt övergripande mål för 2030 är att innebandy ska vara en sport som alla ska kunna engagera sig i, vilket i sin tur bidrar till att vi kommer närmare vår vision om att bli Folksporten.

Svenska Innebandyförbundet har tagit fram kvalitativa indikatorer i syfte att mäta och säkerställa vår förflyttning mot att bli Folksporten Innebandy.



# KVALITATIVA INDIKATORER FÖR ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA MÅL TILL 2030

- Alla matcher inom Svensk Innebandy ska ledas av domare som håller hög och jämn kvalitet med utbildning på rätt nivå
- Svenska Innebandy har en representation enligt 40/60- principen
- Svenska Innebandyförbundet ska ha eget kapital motsvarande sex (6) månadslöner för personalomkostnader
- Svenska Innebandyförbundet ska dubblera de kommersiella intäkterna till 2030
- Svenska Innebandyförbundet säkerställer att våra partners upplever en hög avkastning på sin investering i Svensk Innebandy
- Antalet registrerade abonnenter på streamingplattformen ökar med 10% per år fram till 2030
- SSL ska vara världsinnebandyns mest prestigefyllda liga
- Sveriges landslag ska alltid gå till final i samtliga mästerskap
- År 2030 ska Svensk innebandy vara klar med sin organisationsförflyttning och vara väl förberedda att möta samtliga innebandyförningars behov

# SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDETS UTVECKLINGSARBETE 2026/2027

Verksamhetsplanen beskriver hur Svenska Innebandyförbundet ska prioritera utvecklingsarbetet under 2026/2027 för att möjliggöra förflyttning mot de övergripande strategiska målen. Sex prioriterade områden som ryms inom de strategiska målen har tagits fram.

1. Internationellt arbete
2. Ekonomi
3. Ledar-, tävlings- och föreningsutveckling
4. Varumärke
5. Elit
6. Verksamhetsutveckling

I nedanstående avsnitt beskrivs prioriteringarna och hur de relaterar till respektive strategiskt mål.

## INTERNATIONELLT ARBETE

Det prioriterade området syftar till att stärka Svensk Innebandys internationella position som är en del av det långsiktiga strategiska målet - Innebandy en modern organisation.

**Svensk Innebandy behöver 2026-2027 fokusera på:**

- Samordning av det internationella arbetet
- Implementering av den framtagna internationella strategin

## EKONOMI

Enligt det långsiktiga strategiska målet Svensk Innebandy – En modern organisation ska Svensk Innebandy ha en effektiv organisation som är ledande i idrottssverige och innebandyvärlden. En stärkt organisation innebär att skapa förutsättningar för Svenska Innebandyförbundet, distriktsförbund samt föreningarna att utvecklas så att vi har väl-mående organisationer som tillgängliggör innebandy för alla målgrupper och individer.

**Svensk Innebandy behöver 2026-2027 fokusera på följande delar:**

- Stärka Svensk Innebandys egna kapital

## LEDAR-, TÄVLINGS- OCH FÖRENINGsutveckling

Genom att stärka Svensk Innebandys organisationer, ledare och aktiva tar detta prioriterade område sikte på samtliga strategiska mål i Svensk Innebandy. Under verksamhetsåret 2026/2027 ska fokus vara att implementera utvecklingsprojekt med befintliga verktyg och modeller i Svensk Innebandys totala verksamhet. Svensk Innebandy behöver 2026-2027 fokusera på följande delar:

**Utbildningsverksamhet och utvecklingsverktyg**

- Stödja och samverka med SDF kring utbildnings- och utvecklingsfrågor
- Arbeta för att komplettera och implementera utbildningsstegen
- Implementera Svensk Innebandys Utvecklingsmodell
- Att fler inom Svensk Innebandy använder befintliga utvecklingsverktyg och modeller

## BEHÅLLA OCH REKRYTERA

- Öka antalet unga ledare som engagerar sig
- Öka antalet kvinnor som engagerar sig
- Arbeta för att öka antalet spelare, ledare och organisationsledare
- Arbeta för en trygg innebandy med Trygghetspolicyn som styrande dokument
- Implementera en tydlig struktur och långsiktig strategi för spelformen 3 mot 3
- Arbeta för att få fler att börja döma och att fler fortsätter döma
- Att inkluderingen av parainnebandyn är en naturlig och självklar del av Svensk Innebandy

## VARUMÄRKE

I varumärket Svensk Innebandy ryms förbund, distrikt, föreningar, tränare, spelare, domare, elit, landslag – ja, alla som på ett eller annat sätt skapar en innebandyupplevelse. Här ingår också själva upplevelsen som matcher, träningar eller arrangemang, såsom SM-finalen, bidrar till. Vårt varumärke är betydelsefullt och påverkar hur vi och vår sport uppfattas.

Att öka intresset för Svensk Innebandy innebär att skapa förutsättningar för olika målgrupper att kunna följa och engagera sig för Svensk Innebandy och är en del av det övergripande strategiska målet - Innebandyn och Samhället.



### Svensk Innebandy behöver 2026/2027 fokusera på följande delar:

- Öka synlighet och intresse för innebandy - både bredd, landslag och elit
- Professionalisera samtliga evenemang
- Arbeta för ett ökat intresse i våra digitala kanaler samt i vår plattform
- Ta en aktiv roll i idrottsrörelsen genom att ta en större plats i nationella samt internationella utvecklingsfrågor och samverkansforum
- Att Svenska Innebandyförbundet är en attraktiv och värdegrundsdreven arbetsgivare

## ELIT

Det prioriterade området syftar till att stärka och vidareutveckla våra elit- och landslagsmiljöer, skapa förutsättningar för fler framgångsrika elitidrottare och att våra landslag ska ha förutsättningar för att vara världsledande och vinna de mästerskap vi deltar i. Genom att arbeta forskningsnära, samarbeta med centrala stödfunktioner och öka samarbetet mellan förbund och förening vill vi höja kvaliteten i våra tränings- och tävlingsmiljöer, utveckla kompetensen hos tränare och ledare samt förbättra förutsättningarna för våra spelare att prestera över tid och vara en världsledande innebandynation både på nationell och internationell nivå.

### Svensk Innebandy behöver 2026–2027 fokusera på följande delar:

- Införande av ett sportchefsforum för SSL med regelbundna träffar
- Införande av en årlig återkommande elitinnebandyskonferens
- Framtagande av en mästerskapsguide för landslag
- Initiera en tränarsatsning

## VERKSAMHETSUTVECKLING

En stärkt organisation är inte enbart ekonomiskt robust. Den har även en tydlig vilja och ambition att arbeta mer ändamålsenligt. Det betyder att den förflyttning som beslutades på förbundsåret 2025 och som har påbörjats ska fortsätta. Förflyttningens fokus ska ligga på att utveckla såväl samverkan mellan SIBF och SDF som organisationernas förmåga att möta nutidens och framtidens utmaningar tillsammans.

### Svensk Innebandy behöver 2026–2027 fokusera på följande delar:

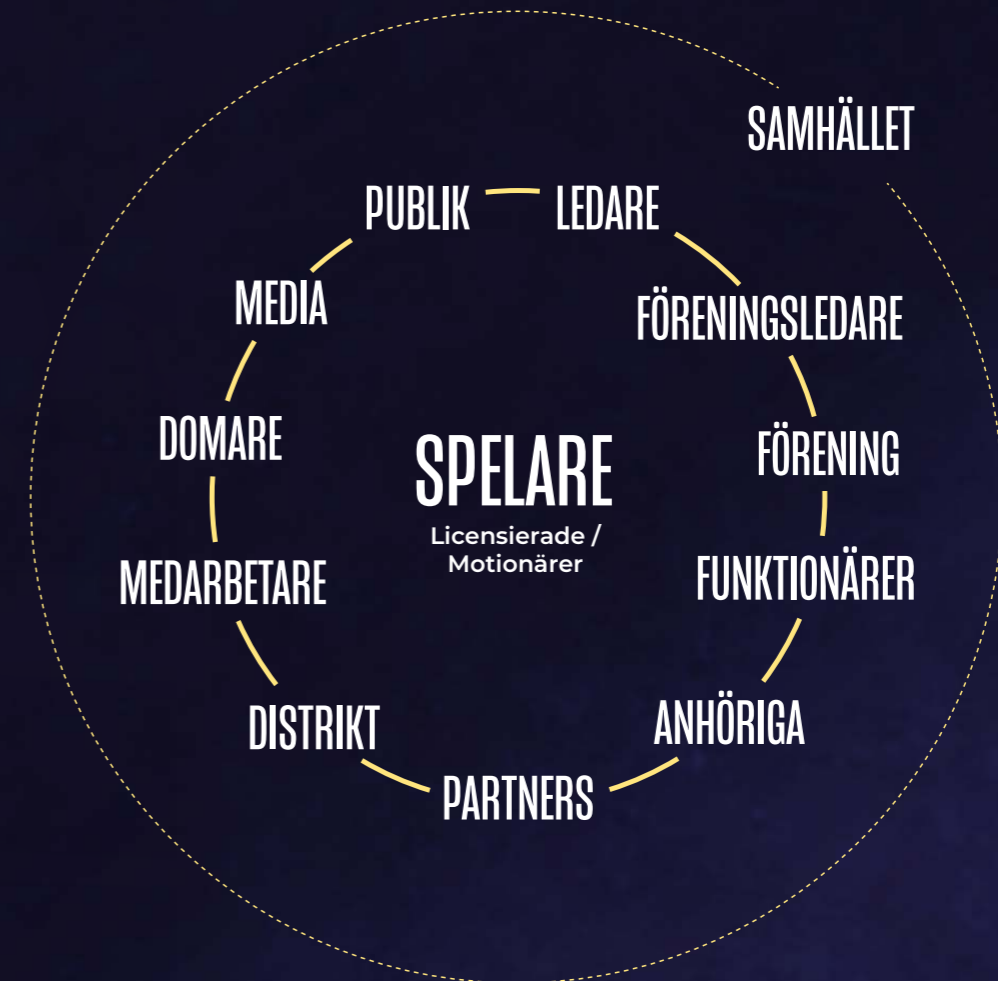
- Fortsätta arbetet med verksamhetsutveckling inom ramen för de pilotprojekt med fokus på SDF-utveckling som initierats
- Följa upp och utvärdera de nya förändrade arbetssätten som bedrivits genom kompetensområden
- Utreda hur en ändamålsenlig organisationsmodell för tjänstemannaorganisationen kan se ut för svensk innebandy (SIBF+ SDF)

# ARBETSMODELL



# MÅLGRUPP

HÄR ÄR EN BILD SOM VISAR ALLA VÅRA MÅLGRUPPER



## VI HAR VALT UT NÅGRA SOM VI FOKUSERAR LITE EXTRA PÅ:

### Spelare – licensierade

Genom Svensk Innebandys Utvecklingsmodell delar vi in våra spelare utifrån ålder och utvecklingsbehov:

- Grön: 6-9 år
- Blå: 9-12 år
- Röd: 12-16 år
- Svart: 16 -21 år
- Lila: 16 år och uppåt (bredd- och motionsidrott)
- Guld: träna för att vinna

Cirka 52 % av de licensierade spelarna lirar på grön och blå nivå. 70 % är killar och 30 % tjejer.

### Fler målgrupper:

- Spelare – motionärer
- Ledare
- Anhörig
- Domare
- Publik
- Samarbetspartners
- Media

På webben beskriver vi alla målgrupper! Där finns också fakta kopplat till åldrar för att du ska lära känna dem ännu bättre.

# BUDGET 2026/2027

Svensk Innebandy utgörs av Svenska Innebandyförbundet och det helägda dotterbolaget Svensk Innebandy försäljning AB.

Budgeten för 2026/2027 speglar koncernens gemensamma uppdrag och fungerar som ett verktyg för att fördela resurser i linje med Svensk Innebandys strategiska mål och prioriterade områden.

	Utfall 2025-2026			Budget 2026-2027		
	Intäkt	Kostnad	Utfall	Intäkt	Kostnad	Budget
Administration	63 969 108	-50 633 760	13 335 348	63 911 357	-50 066 881	13 844 476
Kommunikation	1 000 000	-2 307 816	-1 307 816	600 000	-2 129 600	-1 529 600
Evenemang	4 446 668	-3 912 289	534 379	3 871 600	-3 368 845	502 755
Tävling/domare	9 653 300	-9 215 230	438 070	9 540 000	-10 195 000	-655 000
Elitutveckling	700 000	-1 070 943	-370 943	700 000	-1 092 000	-392 000
Barn och ungdom	670 000	-1 446 226	-776 226	540 000	-2 415 000	-1 875 000
Spelarutveckling	0	-800 557	-800 557	0	-1 190 000	-1 190 000
Forskning	0	-292 586	-292 586	0	-492 000	-492 000
SDF- och föreningsutveckling	0	-1 440 382	-1 440 382	600 001	-3 465 500	-2 865 500
Marknad	11 471 652	-3 317 483	8 154 169	10 295 000	-4 660 363	5 634 637
Idrott och studier	238 245	-1 121 397	-883 152	220 000	-911 250	-691 250
Tränarutbildning och utbildningsmaterial	674 531	-1 447 077	-772 546	1 005 000	-1 065 000	-60 000
Inkludering och fler aktiva tjejer	1 908 344	-2 584 166	-675 822	2 110 000	-2 398 000	-288 000
Landslag	2 720 000	-14 343 531	-11 623 531	2 460 000	-15 141 000	-12 681 000
Internationellt	129 285	-1 253 224	-1 123 939	0	-1 312 518	-1 312 518
Finans in/ut	628 891	0	628 891	0	550 000	550 000
SIFAB*	10 421 028	-9 017 691	1 403 337	0	0	0
<b>TOTALT</b>	108 631 052	-104 204 358	4 426 694	95 852 958	-99 352 957	-3 500 000

\* Svensk Innebandy Försäljnings AB (SIFAB) är dotterbolag till Svenska Innebandyförbundet. SIFAB genomför bland annat SM-Finalen i innebandy.

# SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDET

Hemsida: [www.innebandy.se](http://www.innebandy.se)

Kontakt: [info@innebandy.se](mailto:info@innebandy.se)

Telefon: 08-514 274 00

 [@svenskainnebandyforbundet](https://www.facebook.com/svenskainnebandyforbundet)

 [@svenskinnebandy](https://www.instagram.com/svenskinnebandy)