

SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDETS

VERKSAMHETSPLAN

2025 / 26

I Svenska Innebandyförbundets *verksamhetsplan* visar vi hur förbundets *arbete 2025/26* hänger ihop med såväl *svensk idrotts* som *Svensk Innebandys* mål och strategier.



BAKGRUND

Svensk Innebandy Vill är ledstjärnan för vår verksamhet – där ett av målen till år 2025 är att alla inom Svensk Innebandy ska stå på en gemensam grund och dela samma syfte, vision och värdegrund. Det mer övergripande målet för 2030 är att innebandy ska vara en sport som alla ska kunna engagera sig i, vilket i sin tur bidrar till att vi kommer närmare vår vision om att bli Folksporten.

Svenska Innebandyförbundet ansvarar för att den löpande verksamheten - en av idrottsfamiljens största - planeras, genomförs och administreras på ett professionellt sätt samtidigt som vi ska utveckla både organisationen och den verksamhet vi och våra föreningar erbjuder. Att fokusera på rätt saker och prioritera bland alla goda idéer är avgörande för att vi ska nå våra långsiktiga mål, vilka i sin tur gör att vi kan bibehålla och förstärka vår position som ett av de ledande förbunden i den svenska idrottsrörelsen. Vi ska vara det givna valet för alla som vill leka, träna och tävla i idrott hela livet.

Våra fyra övergripande strategiska mål som ska bidra till att vi når vårt huvudmål för 2030 är:

1. Innebandy – Hela livet
2. Svensk Innebandy Vill – Vår ledstjärna
3. Innebandy – En modern organisation
4. Innebandyn och samhället

Dessa huvudmål kan du läsa mer om i slutet av verksamhetsplanen. Verksamhetsplanen beskriver hur Svenska Innebandyförbundet ska prioritera utvecklingsarbetet för att öka möjligheterna att nå målen. Fyra prioriterade områden som ryms inom de strategiska målen har tagits fram.

1. Internationellt arbete
2. Ekonomi
3. Ledar-, tävlings- och föreningsutveckling
4. Varumärke

Svenska Innebandyförbundets Sportkontor har i sin tur brutit ned dessa i SMARTA mål med tillhörande aktivitetsplaner. I nedanstående avsnitt beskrivs prioriteringarna och hur de relaterar till respektive strategiskt mål.



INTERNATIONELLT ARBETE

Det prioriterade området syftar till att stärka Svensk Innebandys internationella position som är en del av det långsiktiga strategiska målet - Innebandy en modern organisation.

Svensk Innebandy behöver 2025/2026 fokusera på:

- Samordning av det internationella arbetet
- Implementering av den framtagna internationella strategin

EKONOMI

Enligt det långsiktiga strategiska målet Svensk Innebandy – En modern organisation ska Svensk Innebandy ha en effektiv organisation som är ledande i idrottssverige och innebandyvärlden. En starkt organisation innebär att skapa förutsättningar för Svenska Innebandyförbundet, distriktsförbund samt föreningarna att utvecklas så att vi har välmående organisationer som tillgängliggör innebandy för alla målgrupper och individer.

Svensk Innebandy behöver 2025/2026 fokusera på följande delar:

- Stärka Svensk Innebandys egna kapital
- Skapa ny struktur för ekonomistyrning

LEDAR-, TÄVLINGS- OCH FÖRENINGsutveckling

Genom att stärka Svensk Innebandys organisationer, ledare och aktiva tar detta prioriterade område sikte på samtliga strategiska mål i Svensk Innebandy.

Mellan 2025/26-2026/27 ska verksamhetens fokus ligga på att införliva befintliga verktyg och modeller i Svensk Innebandys totala verksamhet. Det innebär att inga nya utvecklingsprojekt med syfte att skapa eller utveckla nya verktyg ska påbörjas under den här perioden.

Svensk Innebandy behöver 2025/26 fokusera på följande delar:

Utbildningsverksamhet och utvecklingsverktyg

- Arbeta för att komplettera utbildningsstegen
- Stödja och samverka med SDF kring utbildnings- och utvecklingsfrågor
- Implementera Svensk Innebandys Utvecklingsmodell
- Att fler inom Svensk Innebandy använder befintliga utvecklingsverktyg och modeller

BEHÅLLA OCH REKRYTERA

- Öka antalet unga ledare som engagerar sig
- Öka antalet kvinnor som engagerar sig
- Arbeta för att underlätta administrationen i SDF och förening
- Arbeta för att öka antalet spelare, ledare och organisationsledare
- Arbeta för en trygg innebandy med Trygghetspolicyn som styrande dokument
- Skapa en tydlig struktur och långsiktig strategi för spelformen 3 mot 3
- Arbeta för att få fler att börja döma och att fler fortsätter döma
- Att inkluderingen av parainnebandyn är en naturlig och självklar del av Svensk Innebandy

VARUMÄRKE

I varumärket Svensk Innebandy ryms förbund, distrikt, föreningar, tränare, spelare, domare, elit, landslag – ja, alla som på ett eller annat sätt skapar en innebandyupplevelse. Här ingår också själva upplevelsen som matcher, träningar eller arrangemang, såsom SM-finalen, bidrar till.

Vårt varumärke är betydelsefullt och påverkar hur vi och vår sport uppfattas. Att öka intresset för Svensk Innebandy innebär att skapa förutsättningar för olika målgrupper att kunna följa och engagera sig för Svensk Innebandy och är en del av det övergripande strategiska målet - Innebandyn och Samhället.

Svensk Innebandy behöver 2025/26 fokusera på följande delar:

- Öka synlighet och intresse för innebandy - både bredd, landslag och elit
- Professionalisera samtliga evenemang
- Ta en aktiv roll i idrottsrörelsen
- Att Svenska Innebandyförbundet är en attraktiv arbetsplats som strävar mot en jämn könsfördelning
- Arbeta för ett ökat intresse i våra digitala kanaler samt i vår plattform



INNEBANDY – HELA LIVET

Målet betyder i praktiken att fler ska fortsätta att spela innebandy längre, dvs. både att innebandyn attraherar fler nya medlemmar, behåller befintliga medlemmar under en längre tid samt skapar förutsättningar för fler framgångsrika elitidrottare vilket bidrar till fler internationella positioner och medaljer.

För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom följande områden:

- Ökad kvalitet i tävlings- och motionsverksamheten
- Ökad kvalitet i föreningsverksamheten

Båda dessa områden är prioriterade verksamhetsåret 2025/26 och beskrivs närmare nedan:

Ökad kvalitet inom tävlings- och motionsverksamheten innebär att verksamheten ska bedrivas så att den ökar innebandyns attraktionskraft på alla nivåer.

Den ökade kvaliteten nås primärt på följande sätt:

1. Genom att underlätta karriärövergångar (*barn-ungdom-vuxen*)
2. Genom att öka och behålla antalet utbildade domare (*lokalt-regionalt-nationellt*)
3. Genom att utvecklade aktivitetsformer kan erbjudas i hela landet

Ökad kvalitet inom föreningsverksamheten innebär att den verksamhet som alla nya och befintliga medlemmar möter är öppen, trygg, välkomnande och professionell.

Den ökade kvaliteten kommer att nås på följande sätt:

1. Genom att öka kompetensen bland organisations- och aktivitetsledare
2. Genom att öka tryggheten inom innebandyn
3. Genom att rekrytera och behålla från fler målgrupper
4. Genom att öka antalet spelplatser inom- och utomhus





SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

*Varumärket Svensk Innebandy enar
innebandysverige och "Svensk Innebandy Vill"
är ledstjärnan i alla delar av vår verksamhet.*

SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

Svensk Innebandy Vill beskriver innebandyns vision, syfte, värdegrund och mål och är innebandyns styrande dokument. Svensk Innebandy Vill är ett av flera verktyg i arbetet för att stärka innebandyns attraktivitet i de delar av verksamheten där verksamheten i dag tappar.

Det kräver en utveckling inom följande områden:

Implementering av [Svensk Innebandy Vill](#) innebär att alla nivåer ska arbeta efter Svensk Innebandy Vill och dess kärnvärden för att skapa en organisatorisk grund som bidrar till att spelare och ledare ska vilja ingå samt förknippa sig med vår organisation. Implementeringen nås på primärt på följande sätt.

Implementering av Svensk Innebandy Vill:

Genom att stärka kompetensen om Svensk Innebandy Vill i de delar av verksamheten som har störst behov



INNEBANDY – EN MODERN ORGANISATION

Målet betyder i praktiken att det ska vara enkelt och välkomnande att engagera sig inom innebandyn oavsett vem man är. Föreningarna ska få förutsättningar att attrahera människor som vill vara med och bidra.

Det kräver en utveckling inom följande område:

- Stärka Sveriges internationella position
- Bidra till modernisering av föreningarna, SDF och SIBF
- Bidra till en stärkt organisation

Stärka Sveriges internationella position innebär att personal och förtroendevalda ska engagera sig i internationella projekt för att vara med och påverka och bidra till den internationella utvecklingen. Våra landslag ska ha förutsättningar för att vara världsledande och vinna de mästerskap som vi deltar i. Detta nås på följande sätt:

1. Genom att implementera Svensk Innebandys internationella strategi
2. Genom att utveckla det internationella samarbetet

Bidra till modernisering av föreningarna innebär att vidareutveckla system för att förenkla administrationen för föreningarna samt att skapa förutsättningar för föreningarna att engagera olika typer av individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka digitaliseringen av svensk innebandy

En stärkt organisation innebär att skapa förutsättningar för SF, SDF samt föreningarna att utvecklas så att vi har välmående organisationer som tillgängliggör innebandy för alla målgrupper och individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka likvärdigheten för föreningar och aktiva i hela landet
2. Genom att implementera ett konkretiserat basuppdrag för SDF & SIBF
3. Genom att implementera ett utvecklat arbetssätt som stärker samverkan inom Svensk Innebandy och tar vara på medarbetarnas kompetens.
4. Genom att utveckla Svensk Innebandys organisationsmodell.



INNEBANDYN OCH SAMHÄLLET

Målet betyder i praktiken att alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar ska känna sig välkomna till innebandyn. Det ska finnas en plats för alla oavsett förmåga och verksamheten ska vara anpassad så att alla ska kunna delta på sina villkor.

Alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar ska ha samma möjlighet att påverka idrotten samt sitt deltagande.

Visste du att?

50% av spelare, tränare, domare och förtroendevalda ska vara kvinnor år 2030

För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom två områden:

- Ökad jämställdhet och jämlikhet
- Ökat intresse för Svensk Innebandy

Dessa områden beskrivs närmare nedan:

Ökad jämställdhet och jämlikhet innebär att innebandyn ska spegla samhället. Det innebär att vi måste öka antalet kvinnliga spelare och ledare samt attrahera fler målgrupper än idag. Ökningen nås på primärt tre sätt

1. Öka antalet kvinnor som engagerar sig
2. Stärka parainnebandyn
3. Öka antalet utövare i underrepresenterade grupper

Ökat intresse för Svensk Innebandy innebär att skapa förutsättningar för olika målgrupper att kunna följa och engagera sig för Svensk Innebandy. Dels genom våra arrangemang och samarbeten som ska hålla en hög kvalitet, dels genom våra plattformar för att följa innebandyn. Detta nås primärt på fyra sätt:

1. Genom att attrahera externa partners
2. Genom att öka intresset för svensk elitinnebandy; Landslag, SSL och Allsvenskan
3. Genom att öka intresset för hela svensk innebandys verksamhet
4. Öka innebandyns idrottspolitiska inflytande

BUDGET 2025/2026

Svensk Innebandy utgörs av Svenska Innebandyförbundet och det helägda dotterbolaget Svensk Innebandy försäljning AB.

Budgeten för 2025/2026 speglar koncernens gemensamma uppdrag och fungerar som ett verktyg för att fördela resurser i linje med Svensk Innebandys strategiska mål och prioriterade områden.

Budgeten för Svensk Innebandy försäljnings AB innehöll 2023/2024 intäkter och kostnader för VM i Malmö 2024.

	Budget		Utfall		Budget	
	2024/25		2024/25		2025/26	
Administration	65 836 490	-49 023 490	63 686 994	-49 938 060	63 839 146	-49 735 124
Kommunikation	2 908 000	-4 658 000	2 045 900	-3 341 564	1 100 000	-1 809 000
Evenemang	3 730 000	-3 205 000	3 902 989	-3 499 243	4 061 600	-3 589 546
Tävling/domare	9 230 000	-9 535 000	9 594 800	-8 889 261	9 585 000	-9 965 000
Elitutveckling	800 000	-2 230 000	800 000	-1 765 324	800 000	-1 190 000
Barn och ungdom	450 000	-1 170 000	2 328 500	-2 554 059	750 000	-2 556 000
Spelarutveckling	0	-1 300 000	0	-1 259 835	0	-1 050 000
Forskning	0	-685 000	0	-633 845	0	-530 000
SDF- och föreningsutveckling	150 000	-2 415 000	858 400	-2 279 802	150 000	-1 857 500
Marknad	11 260 000	-2 900 000	9 694 487	-2 177 291	12 805 400	-6 435 000
Idrott och studier	190 000	-850 000	182 925	-804 749	300 000	-1 246 250
Tränarutbildning och utbildningsmaterial	804 410	-950 000	1 003 772	-780 392	940 000	-1 055 000
Inkludering och fler aktiva tjejer	3 500 000	-3 999 500	4 183 615	-4 203 305	2 400 000	-3 034 000
Landslag	2 560 000	-14 616 000	2 560 000	-14 138 108	2 720 000	-14 143 726
Internationellt	400 000	-1 755 000	549 699	-1 662 768	129 000	-1 309 000
Finans in/ut	500 000		430 277	0	475 000	0
SIFAB*	28 775 000	-28 352 550	34 517 442	-31 884 725	15 545 000	-15 095 000
TOTALT	131 093 900	-127 644 540	136 339 800	-129 812 331	115 600 146	-114 600 146
	3 449 360		6 527 469		1 000 000	

* Svensk Innebandy Försäljnings AB (SIFAB) är dotterbolag till Svenska Innebandyförbundet. SIFAB genomför bland annat SM-Finalen i innebandy.

SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDET

Hemsida: www.innebandy.se

Kontakt: info@innebandy.se

Telefon: 08-514 274 00

 [@svenskainnebandyforbundet](https://www.facebook.com/svenskainnebandyforbundet)

 [@svenskinnebandy](https://www.instagram.com/svenskinnebandy)