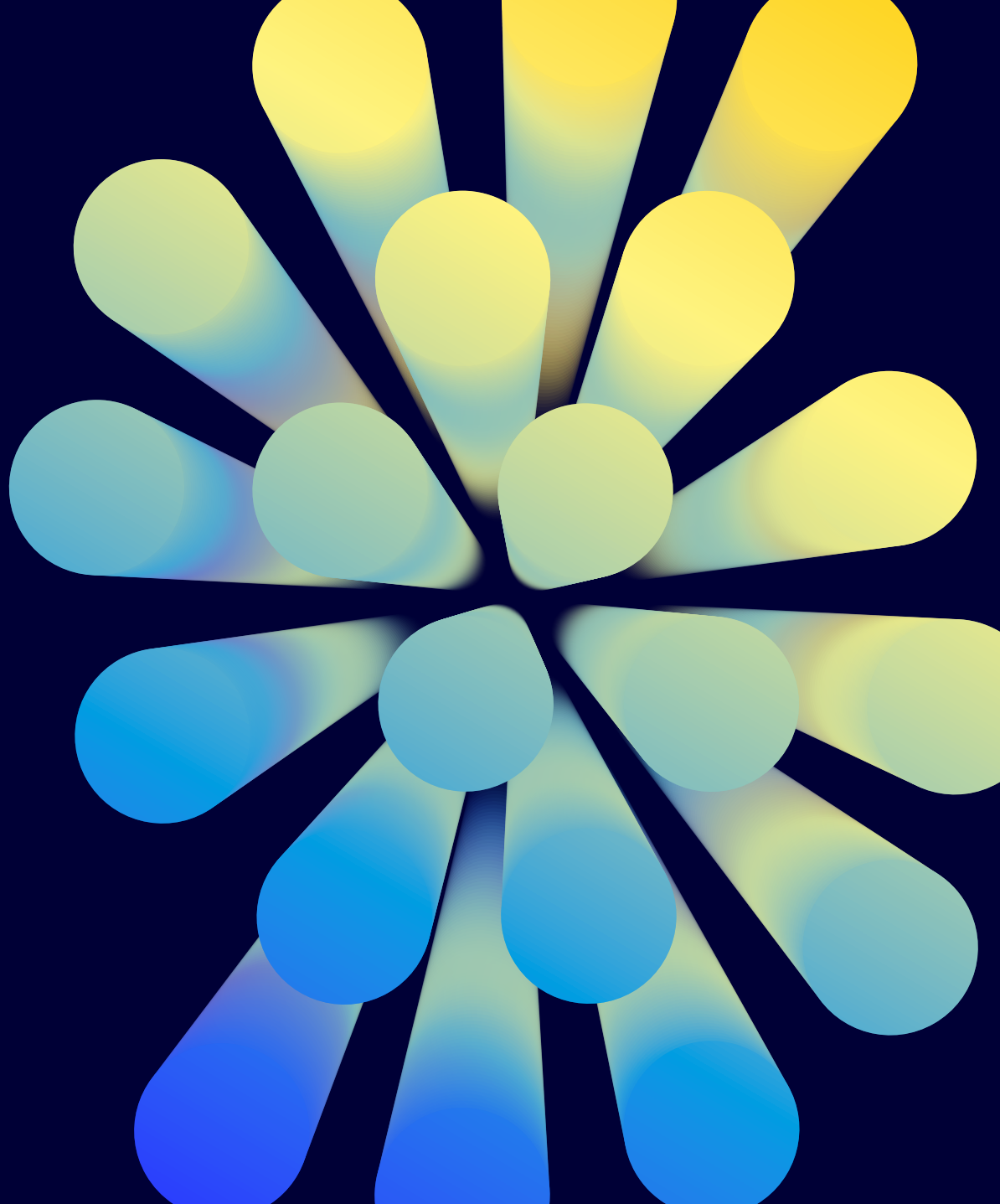
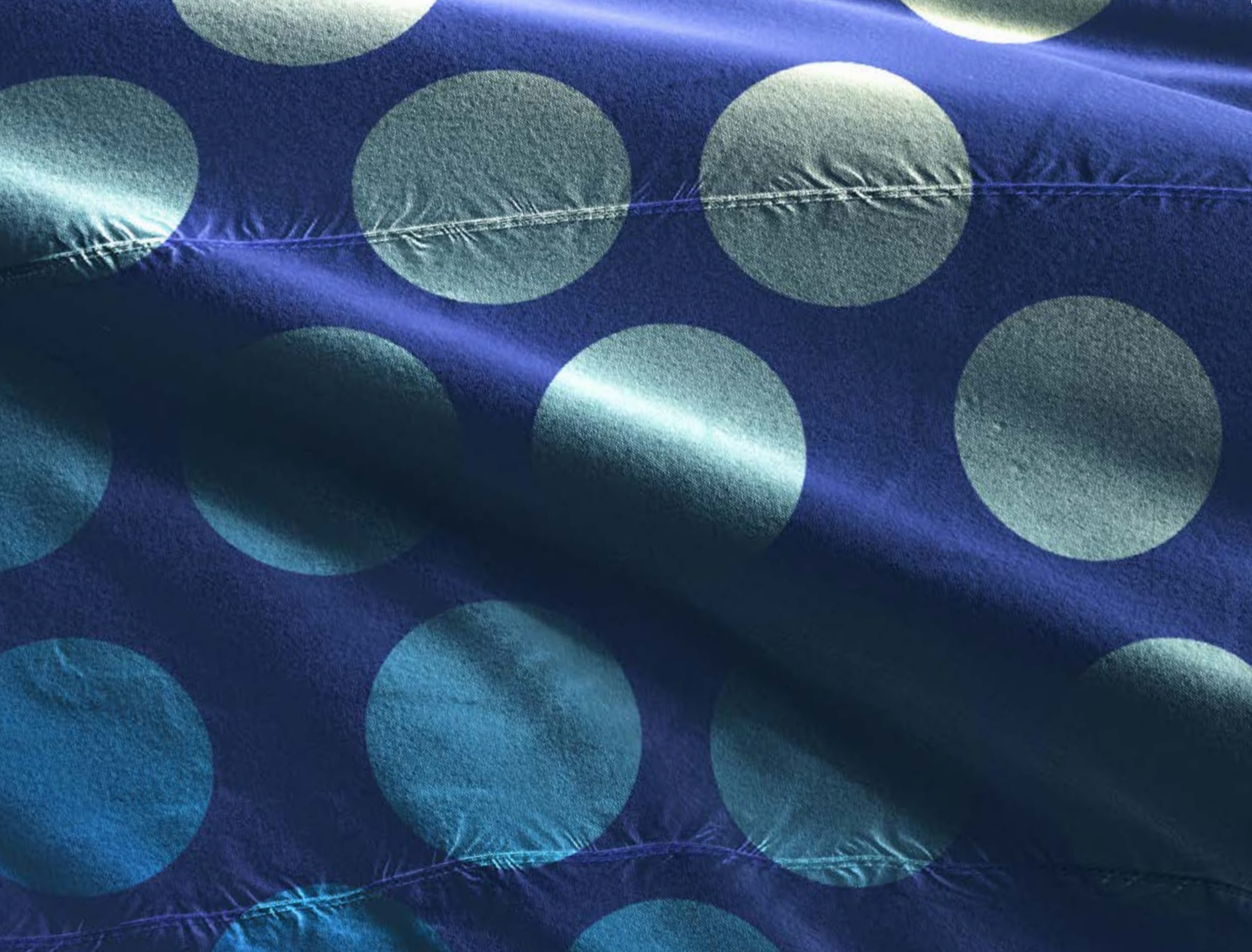




Svensk Innebandy Vill

Västsvenskas
Innebandyförbunds
verksamhetsplan 2021/22





PSSST... INNAN DU BÖRJAR LÄSA VILL DU KANSKE VETA VARFÖR?



Säg "innebandy" eller "svensk innebandy" till vem som helst och de flesta har en egen uppfattning och bild som dyker upp i huvudet. Associationer, positiva eller negativa, som baseras på något de själva upplevt, sett, hört eller läst. Det innebär att varumärket Svensk Innebandy finns, vare sig någon arbetar aktivt med det eller inte.

I projektet "Folksporten i framtiden" har Svenska Innebandyförbundet funderat på vad människor ska tänka och känna för att fler ska börja, fortsätta, komma tillbaka, titta på eller engagera sig i innebandyn. Projektet har tagit reda på så mycket som möjligt om olika människor genom fakta, workshops, rapporter från oberoende aktörer, forskning, inspel från experter inom olika områden, intervjuer, enkäter och trendspaning.

"Folksporten i framtiden" har alltså tydliggjort vilka upplevelser som är vettiga att skapa för att så många som möjligt ska börja, gilla och fortsätta med innebandy i hela livet. De upplevelserna vill Svenska Innebandyförbundet erbjuda i hela landet. En likartad bild av innebandyn oavsett var du bor och vem som bjuder på upplevelsen.

Som ett eget varumärke ger Svensk Innebandy mer handlingsfrihet i kommunikationen. Där förbundet är den trygga och administrerande delen av innebandyn är Svensk Innebandy den spännande, moderna och målgruppsanpassade.

Svensk Innebandy är en ledstjärna i hela vår verksamhet. Från extern marknadsföring och intern kommunikation till utveckling av sporten, utbildning, organisationskultur och ledning. Här enas hela innebandysverige med ett gemensamt budskap och agerande – en förutsättning som lägger grunden till Folksporten.

Svensk Innebandy är ett varumärke som:

- Är flexibelt och modernt
- Enar och skapar kraft
- Inspirerar och skapar självförtroende
- Väcker nyfikenhet och bjuder in

VÄLKOMMEN TILL SVENSK INNEBANDY

Du läser Svensk Innebandy Vill. Här får du vägledning, verktyg, inspiration och tips som om vi alla tillsammans arbetar med förhoppningsvis leder till att innebandyn blir Sveriges folksport.

Det första du kommer att hitta när du bläddrar vidare är en förklaring av Svensk Innebandys **syfte** (s 6). Enkelt sammanfattat handlar det om att erbjuda en sport som bidrar till ökad fysisk aktivitet och rörelserikedom. Och ta en aktiv roll i att bygga det svenska samhället.

Vi ger sedan en bild av Svensk Innebandys **vision** (s 10) om att bli Sveriges folksport. Och vad vi egentligen menar med det. På en del plan är vi ju redan Folkspporten. Vi ska vara stolta över alla de fina upplevelser innebandyn skapar. Men vi vill utveckla innebandyn ännu mer så att fler spelar, tränar, dömer och, ja, allt det där du vet.

Det gör vi genom att ha en positiv värdegrund som baseras på våra kärnvärden (s 14): Inkludering. Samverkan. Nyskapande. Tre ord som visar oss rätt och som vi har med oss i allt vi gör. De är grunden till Svensk Innebandys personlighet som i sin tur bygger vad och hur vi gör saker. Att vi exempelvis behandlar alla jämlikt, arbetar tillsammans, att vi brinner för vår sport och vågar testa nya idéer.

Vår målsättning (s 18) är att år 2030 vara "En sport som alla ska kunna engagera sig i". För att lyckas med det finns det utmaningar vi vill ta tag i. I den här delen presenterar vi dem och hur våra mål hänger ihop.

- Ett övergripande mål för år 2030 som vi mäter genom olika indikatorer
- Fem strategiska mål till år 2025
- Och att förbund och föreningar sätter sina egna lång- och kortsiktiga mål för att bidra till att nå de övergripande

I varumärket Svensk Innebandy ryms förbund, distrikt, föreningar, tränare, spelare, domare, elit, landslag, ja alla, som på ett eller annat sätt skapar en innebandyupplevelse. Här ingår också själva upplevelsen som en match, träning eller arrangemang, typ SM-finalen. I vår organisation (s 26) går vi igenom hur vi nyttjar resurserna. Nu. Och i framtiden.

Vi frågar oss också för vem vi finns till? Och vilka det är som ska gilla oss? Under **våra målgrupper** (s 30) generaliserar vi lite för att ge en bild av "folket" i folkspporten. En liten hjälp för att vi ska kunna förstå oss på dem vi finns till för. Så att så många som möjligt ska gilla innebandy.

Vi är många som är med och bidrar till innebandy-upplevelser – det är härligt! Men det innebär också att upplevelsen av innebandyn kan variera kraftigt. Allt beroende på vem som erbjuder träningen, tävlingen eller vad som helst egentligen. Genom

att leva efter Svensk Innebandys personlighet och **agera & kommunicera** (s 34) med en röst skapar vi en likartad bild av vår sport.

Vi vill vara välkomnande, modiga och öppna. Våga tänka nytt och göra skillnad i samhället. Därför gör vi lite mer än vad som förväntas av en traditionell sport. I allt vi tar oss för. Typ, inför en träning. När vi arrangerar ett event. I samtal med andra. Visst låter det spännande? "Mer än en sport" är **vår positionering** (s 42) och samtidigt ett sätt att tänka och vara.

Med Svensk Innebandy som aktivt varumärke finns också en **visuell identitet** (s 48) som kan nyttjas av förbund, distrikt och förening. Vi vill att det ska spegla vår personlighet och vara fräscht, modigt och modernt. Så som Svensk Innebandy ska uppfattas.

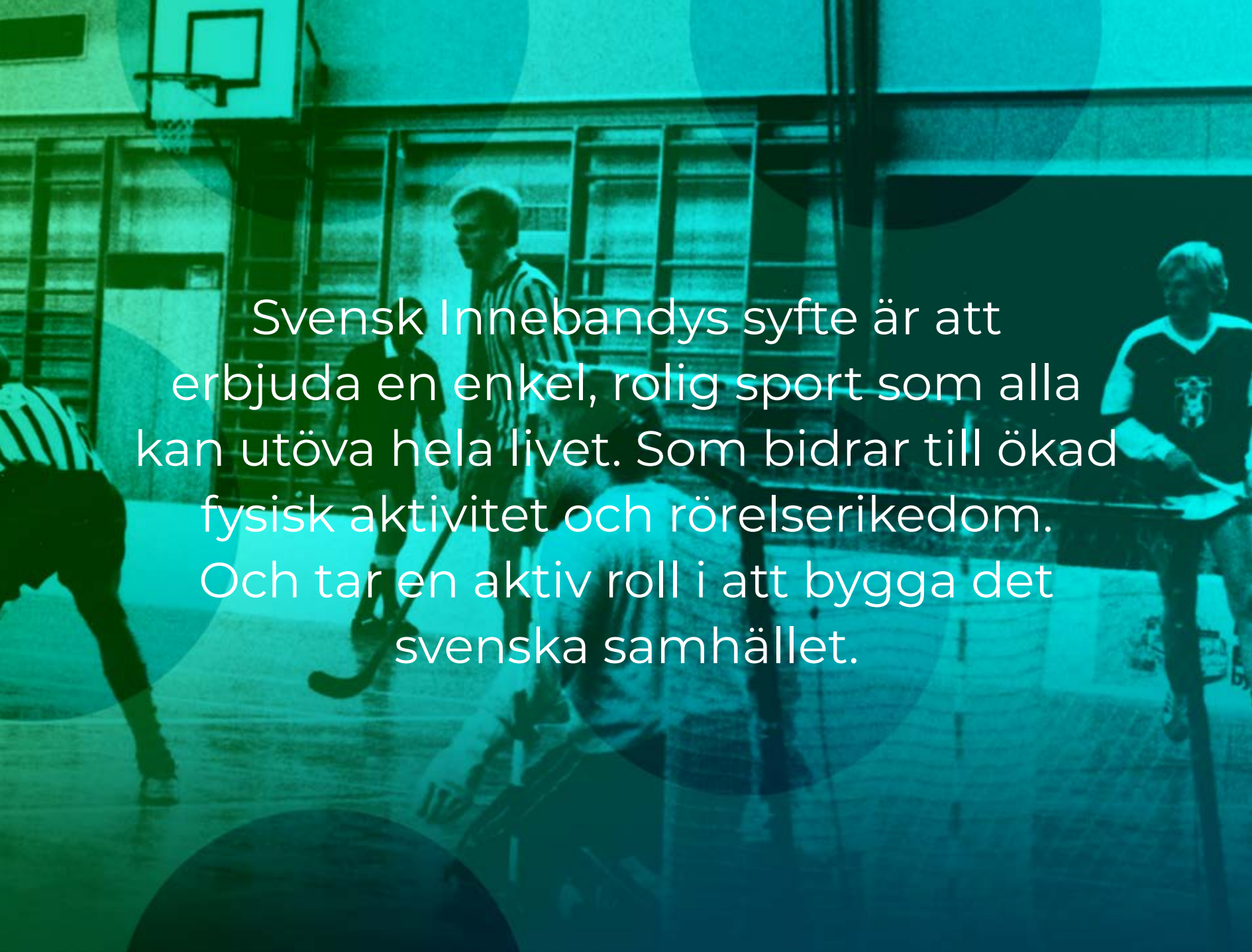
Välkommen att läsa mer om vad Svensk Innebandy Vill. Men innan du börjar vill vi påminna om att det här är en kortare version av den levande hemsidan som Svensk Innebandy Vill idag är. Gå in på **innebandyvill.se** för att inspireras vidare, hej!



Svensk
Innebandy

SYFTE.

VARFÖR VI FINNS



Svensk Innebandys syfte är att erbjuda en enkel, rolig sport som alla kan utöva hela livet. Som bidrar till ökad fysisk aktivitet och rörelserikedom. Och tar en aktiv roll i att bygga det svenska samhället.

Sedan födelsen på 70-talet har innebandyn utvecklats enormt. Men det som tilltalar så många idag är detsamma som då. Spelet. Det enkla, roliga och fartfyllda. Glädjen och gemenskapen. Att lira och nå mål tillsammans. Och möjligheten att göra det när som helst och i princip var som helst. Det här är kärnan i vår sport och det som gör att så många gillar att spela innebandy. Det ska vi vara rädd om!

Samtidigt har vi som en av de största sporterna en unik möjlighet. Och ett ansvar. Vi är en drivkraft till positiv förändring i samhället. Genom att ha en positiv värdegrund, vara inkluderande, jämställd, skapa stark gemenskap och sprida ett sunt förhållningssätt till individuell utveckling.

Det här skiljer oss från andra sporter och beskrivs närmare under "agera & kommunicera" och "vår positionering – mer än en sport."

Till dig!

På vilket sätt bidrar du till syftet idag?



INNEBANDYNS KÄNNETECKEN

För att vi ska nå vår vision behöver även Svensk Innebandy som sport fortsätta att vara:



ENKEL ATT UTÖVA, FÖRSTÅ OCH ENGAGERA SIG I

Det krävs en boll och några klubbor sedan är det bara att spela. Lika enkel ska innebandyn vara att förstå innanför som utanför sargen. Den ska vara tillgänglig för alla som vill börja, fortsätta eller komma tillbaka – oavsett nivå eller ambition.



ROLIG FÖRSTA GÅNGEN - OCH RESTEN AV LIVET

Det enkla är nyckeln till det roliga. Innebandyn spelas i många former och i olika miljöer. Att vara en del av en grupp och ett sammanhang ska ge dig energi och du ska få rätt verktyg att utvecklas på den nivå du själv vill.



ÖPPEN FÖR ALLA

Om du är 6 år eller 92, kvinna eller man, är född i Kiruna eller Syrien spelar ingen roll. För innebandyn är till för alla och det är din sport. Det ska också prägla vårt sätt att möta andra, oavsett plats och nivå. Att vi följer FN:s konvention om Barnets rättigheter är en självklarhet.



Svensk
Innebandy

VISION.

ATT BLI FOLKSPORTEN

Svensk Innebandys vision är att bli
Folkporten. Med folksport så tänker vi
på en sport som tilltalar många. Som är
öppen för alla. Som är så enkel och rolig
att många vill utöva den. Och som
dessutom är underhållande att se på.

TÄNK ATT DET I FRAMTIDEN SKULLE KUNNA SE UT SÅ HÄR:



Innebandy har flest antal utövare av alla sporter i Sverige. Vi finns i alla kommuner. I den lilla orten. I storstaden. På alla arbetsplatser. I skolan och gym-pahallen (för vi gillar faktiskt fortfarande ribbstolar). Dessutom har streetinnebandyn återintagit våra gator. Men vi syns också i Sveriges mest moderna arenor. Och digitalt, oj vad enkelt det är att följa och hitta innebandyn.

Vår sport är så mycket: Träning! Tävling! Uppvisning! Det finns något för alla. Vill du spela klassisk 5 mot 5 med målvakt – så kör på. Kanske är mer 3 mot 3 med småmål din stil, varsågod. Föredrar du head to head? Japp, det finns också.

Våra landslag är framgångsrika och populära. Våra högsta ligor är spännande och underhållande att följa, en stor snackis överallt. Flera av de största profilerna är idoler och förebilder med egna kanaler och fans. Några av landets största influencers är innebandyspelare.

Tendenserna från 2010-talet att människor rör på sig mindre och mindre känns långt borta. Innebandy drar ett tungt lass här.

Parainnebandyn är förstås en naturlig del av innebandyn och vi har lyckats bli helt jämställda. Och jämlika. Det finns gott om kvinnliga tränare (50% i Svenska Superligan exempelvis) och spelare (oj, vad många tjejer som spelar) att se upp till. Det här syns också tydligt i styrelserummen.

Alla är välkomna i Svensk Innebandy. Alla får ett hej. En plats. Ett innebandyliv. Vilket liv väljer du själv. Kanske spelar du varenda dag? Varannan tisdag? Eller något helt annat. Det viktiga är att det är på dina villkor.

Du kanske drivs av utveckling för att se hur bra du kan bli. Eller så vill du bara spela för att det är så otroligt roligt. Så enkelt. Så fartfyllt. Du som vill sluta och testa andra sporter gör det. När du vill tillbaka ut på planen igen är vägen dit så ordentlig utsnittslad att en orienterare imponeras. Det är inga bekymmer.

Innebandyförningarna tas emot med öppna armar av skolan och får möjlighet att presentera sporten för såväl för 7- som för 15-åringar, "du vet att det aldrig är försent att börja spela innebandy va?"

Innebandyn är med och uppfostrar nästa generations vuxna. Aktiva spelare fortsätter länge för att de hittar en tillhörighet och utvecklas personligen. De som tagit ett uppehåll från innebandyn kommer tillbaka till den motionsform som passar dem. Det finns motionsligor och dropin-tider som blivit så populära.

Innebandyn har förenat människor. Lärt ut om värdegrund och vikten av att arbeta tillsammans mot gemensamma mål. Vi har lyckats få människor att ta ansvar om någon är utanför eller betar sig illa. Det här börjar även märkas i arbetslivet. Arbetsgivare ser positivt på att rekrytera en innebandyspelare – de vet att de får en anställd som, oavsett annan utbildning, har egenskaper som de vill ha på sin arbetsplats. Det gör också att när ett företag står och väljer mellan två personer nyanställer de den som har en gedigen ledarskapsutbildning från innebandyn.

Självklart ser även beslutsfattare positivt på innebandyn. De vet att sporten gör skillnad i samhället genom att aktivt ta initiativ och driva utveckling som syns och märks.

Vi är alla stolta över att vara en del av innebandyn!

”

Till dig! Visst låter det här bra! Vad kan du bidra med för att innebandyn ska nå visionen?




Svensk
Innebandy

VÄRDE- GRUND.

INKLUDERING, SAMVERKAN
& NYSKAPANDE





Svensk Innebandys kärnvärden bygger
vår värdegrund. Det här är kompassen
som alltid visar oss i rätt riktning.
Oavsett vad vi gör, vilka beslut vi fattar
eller hur vi kommunicerar, så har det
sin grund här.



INKLUDERING

Vår personlighet är varm och välkomnande.

Vi behandlar alla jämlikt och med respekt. Vi låter alla vara med. Vi ser alla och gör dem delaktiga.



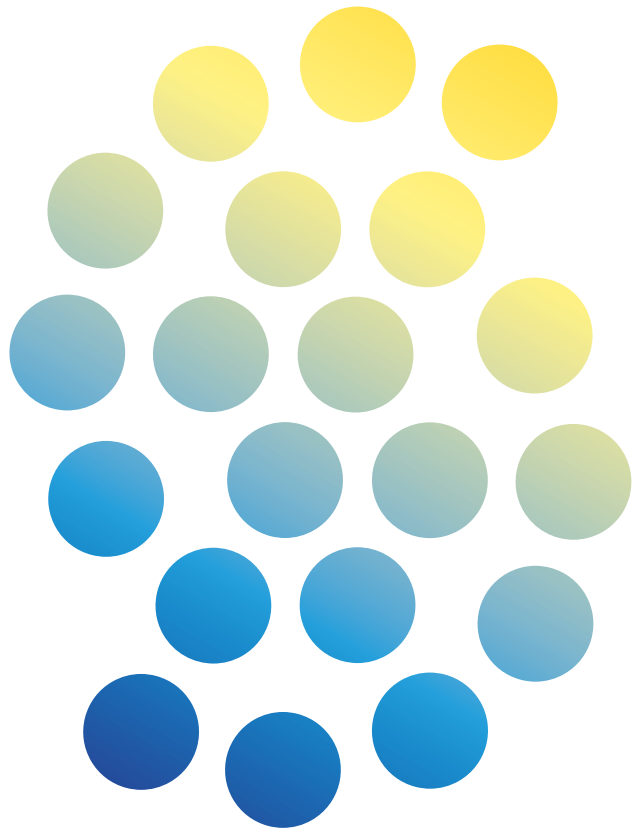
Till dig! Kan du ta till dig och leva efter våra gemensamma kärnvärden?



SAMVERKAN

Vi har en öppen attityd.

Vi tänker och utvecklar tillsammans. Vi lyssnar på omvärlden. Vi är lyhörda. Vi delar med oss.



NYSKAPANDE

Vi är passionerade och modiga.



Vi brinner för vår sport, och vi vågar testa nya idéer. Vi river gamla strukturer. Vi gör inte som alla andra. Vi gör skillnad i samhället.

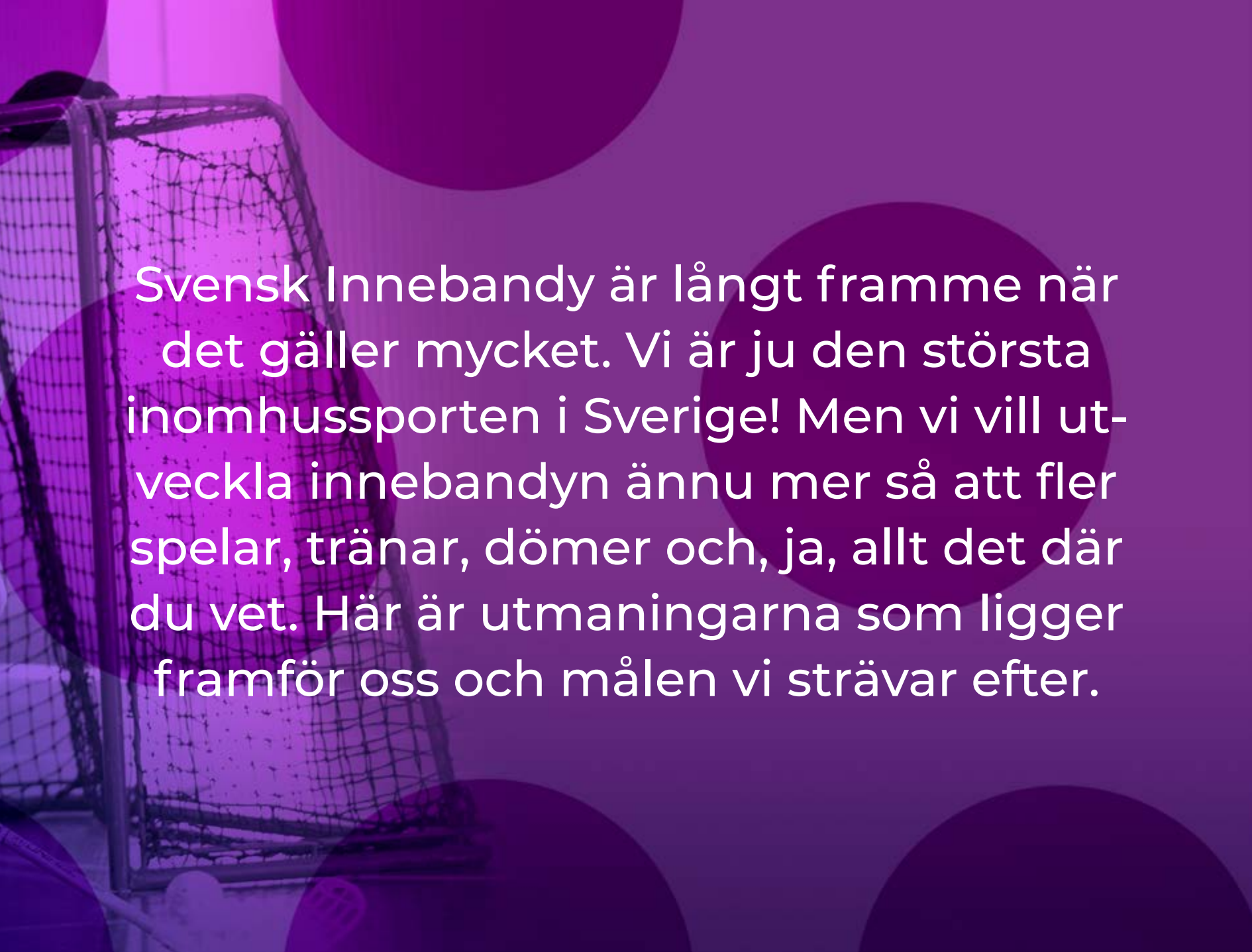
Svensk Innebandy



Svensk
Innebandy

MÅL.

INNEBANDY ÄR EN SPORT SOM
ALLA SKA KUNNA ENGAGERA SIG I



Svensk Innebandy är långt framme när det gäller mycket. Vi är ju den största inomhussporten i Sverige! Men vi vill utveckla innebandyn ännu mer så att fler spelare, tränare, dömare och, ja, allt det där du vet. Här är utmaningarna som ligger framför oss och målen vi strävar efter.

Indikatorer (startvärden 2018 inom parentes):

Antal licensierade spelare

180 000

(116 000)

Antal utbildade tränare

40 000

(27 675)

Övergripande mål för Svensk Innebandy till år 2030:

**INNEBANDY ÄR
ALLA SKA KUNNA**

Antal domare

8 000

(4 201)

Andel kvinnor

50 %

(30 % spelare)

Antal motionärer

60 000

(1 920)

Intressegrad för innebandy*

15 %

(7 %)

EN SPORT SOM ENGAGERAR SIG I

Intressegrad landslagen*

25 %

(14 % dam, 16 % herr)

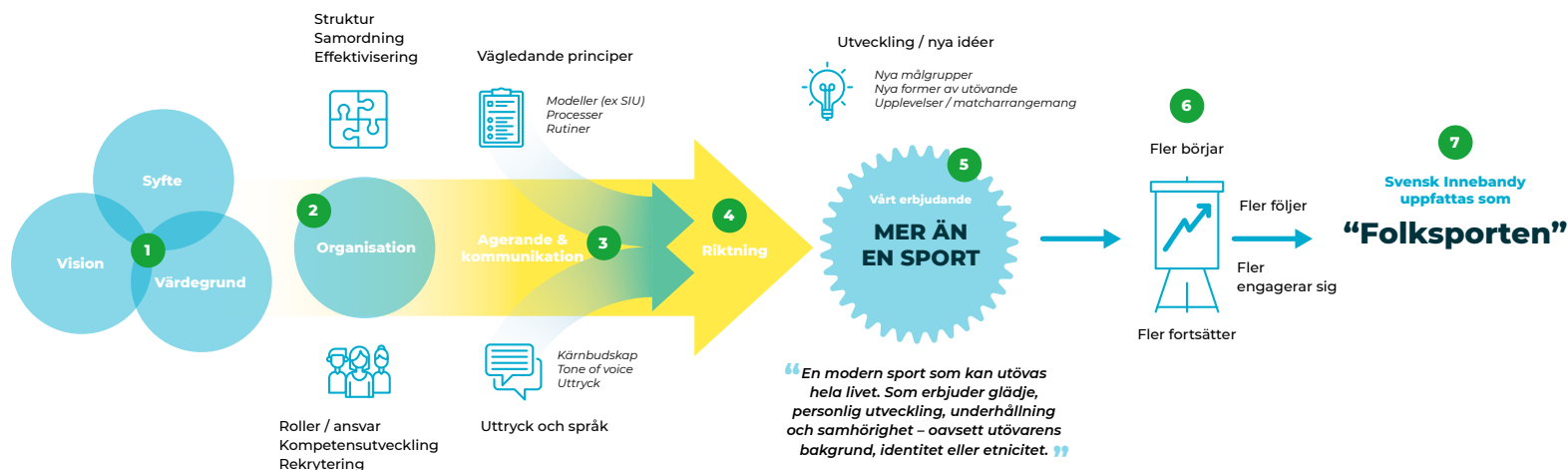
Intressegrad Svenska Superligan *

20 %

(12 % dam, 13 % herr)

*Källa: Sport Navigator (Upplevelseinstitutet) som under ett års tid ställer följande frågeställningar till ett representativt urval av svenska befolkningen (+15 år) – totalt 6 000 intervjuer (500 per månad under perioden augusti-juli)

Genom att arbeta efter den här modellen hoppas vi uppnå våra mål:



Strategiska mål för Svensk Innebandy till år 2025:

- 1** Alla inom Svensk Innebandy står på en gemensam grund och delar samma syfte, vision och värdegrund
- 2** Svensk Innebandy har en effektiv organisation som är ledande i idrottssverige och innebandyvärlden
- 3** Varumärket Svensk Innebandy enar innebandysverige och "Svensk Innebandy Vill" är ledstjärnan i vår verksamhet
- 4** En sport som är en enkel att börja med, stimulerande att utvecklas i, lättillgänglig att följa och välkomnande att komma tillbaka till
- 5** Svensk Innebandy tar ett aktivt samhällsansvar med erbjudandet "mer än en sport"

Övergripande mål för Svensk Innebandy till år 2030:

- 6** Innebandy är en sport som alla ska kunna engagera sig i

Indikatorer:

- 180 000 licensierade spelare (116 000)
- 40 000 utbildade tränare (27 675)
- 8 000 domare (4 201)
- 60 000 motionärer (1 920)
- 50 % kvinnor som spelare (30 %), tränare (21 %), domare (23 %), förtroendevalda (40 %)
- Svenska folkets intressegrad för innebandy 15 % (7 %)
- Svenska folkets intressegrad för landslagen 25 % (dam: 14 % herr: 16 %)
- Svenska folkets intressegrad för Svenska Superligan 20 % (dam: 12 % herr: 13 %)

(startvärden 2018 inom parentes)

*Källa: Sport Navigator (Upplivelseinstitutet) som under ett års tid ställer följande frågeställningar till ett representativt urval av svenska befolkningen (+15 år) – totalt 6 000 intervjuer (500 per månad under perioden augusti-juli)




För att nå de här målen vill vi förstå vilka utmaningar vi står inför:

En mindre andel av svenska folket är nämligen licensierade innebandyspelare idag än för 10 år sedan. Yngre spelare utgör en större del av licenserna än tidigare för många slutar i tonåren och har svårt att hitta tillbaka. Och många vuxna upplever att det är svårt att ta sig in i föreningslivet.

Varför? Det är en klurig fråga. Vi tror att en del av förklaringen ligger i stora globala trender som urbanisering, digitalisering och ökad individualisering som påverkar Sverige och att delta i sport. Ungas förändrade livsstil påverkar inställning, attityd och förväntan på föreningar och sporter. De som växer upp idag är vana att styra över och förverkliga sina idéer. De avgör själva när och på vilket sätt de vill konsumera på sin fritid.

I samhället hittar vi fler utmaningar:

- **Barn rör sig allt mindre och sitter stilla mer**
- Sverige är ett öppet land och du lär inte ha missat att vi de senaste åren haft vår största befolkningsökning genom tiderna. **Samhället blir därför mer mångkulturellt och svenskar allt mer olika varandra.** Olikheter är positivt och berikande! Men det behövs mötesplatser och aktiviteter som förenar oss så vi kan upptäcka det
- **Sverige har en av världens mest krävande arbetsmarknader.** Har du ingen utbildning är det väldigt tufft eftersom jobben är få och konkurrensen väldigt hög



Till dig!
Vilka är utmaningarna där du bor?

Med allt det här sagt sammanfattar vi Svensk Innebandys utmaningar så här:



ATT FÅ FLER ATT FORTSÄTTA SPELA INNEBANDY LÄNGRE

Bland de yngre (6-12 år) har innebandyn vuxit under de senaste åren. Men många slutar i tonåren och det arbetar vi för att förändra.

ATT FÅ FLER KVINNOR ATT ENGAGERA SIG

70% av våra licensierade spelare är killar, 30% är tjejer. Och det finns behov av fler kvinnor även när det gäller domare, tränare och i styrelserummen.



ATT NÅ NYA MÅLGRUPPER

Innebandyn kom till i Sverige och kanske är det en anledning till att vi under åren haft få spelare med invandrarbakgrund.



ATT FÅ TILL FLER SPELPLATSER

Hallbristen leder till problem för oss på en del platser. Vi vill jobba aktivt för att få nya hallar men också vara kreativa i hur och var vi spelar.



ATT ÖKA INTRESSET FRÅN PUBLIK OCH MEDIA

Här är två målgrupper som ofta hänger ihop och påverkar varandra. Mer publik behövs för att locka media. Och tvärtom.



ATT ÖKA INTRESSET FRÅN EXTERNA PARTNERS

Pengar från externa aktörer möjliggör nya satsningar och fortsatt utveckling. För många föreningar är det här en förutsättning för att existera.



→ Läs mer på innebandyvill.se



Svensk
Innebandy

ORGANISATION.

VI SOM SKA GÖRA DET

För att utvecklas behöver vi tänka annorlunda och våga att göra det. Det börjar redan med hur vår organisation ser ut och arbetar.

IDAG:

Så här är Svensk Innebandy organiserat idag.

Till dig!
Hur kan din förening organisera sig för att möta framtiden på bästa sätt?

Totalt spelar **500 000 människor** innebandy regelbundet om vi räknar med allt spel på skolor, mellan kompisar och på företag eller i andra motionsformer.

Det finns runt **900 innebandyföreningar (IF)** i Sverige med totalt drygt 116 000 licensierade spelare. Föreningarna följer SIBF:s riktlinjer och regler men väljer själv ambitionsnivå och tar beslut efter de förutsättningarna.

Svenska Innebandyförbundets (SIBF) syfte är att utveckla administrera och företräda innebandyn i och utanför Sverige. SIBF är ett av Sveriges specialidrottsförbund (SF) som är medlemmar i Riksidrottsförbundet (RF).

SIBF har specialdistriktsförbund (SDF) som ordnar innebandyn i sitt distrikt och ska fungera som SIBF:s medspelare ute i landet men är samtidigt en egen juridisk person. SDF och föreningarna har själva ett ansvar att hjälpa till att utveckla Svensk Innebandy.

IMORGON:

Så här vill vi organisera oss i framtiden.



Vi vill att förutsättningarna för innebandy ska vara likvärdiga i hela landet och strävar efter en organisation där vi samordnar oss för att komma dit.

Svenska Innebandyförbundet erbjuder möjlighet till stöd avseende utveckling av personal och ekonomi. Då kan krafter frigöras så att distrikten ute i landet kan lägga fullt fokus på att stödja och utveckla den lokala föreningen.



Svensk
Innebandy



MÅLGRUPPER.

LÄR KÄNNA VÅRA
MÅLGRUPPER

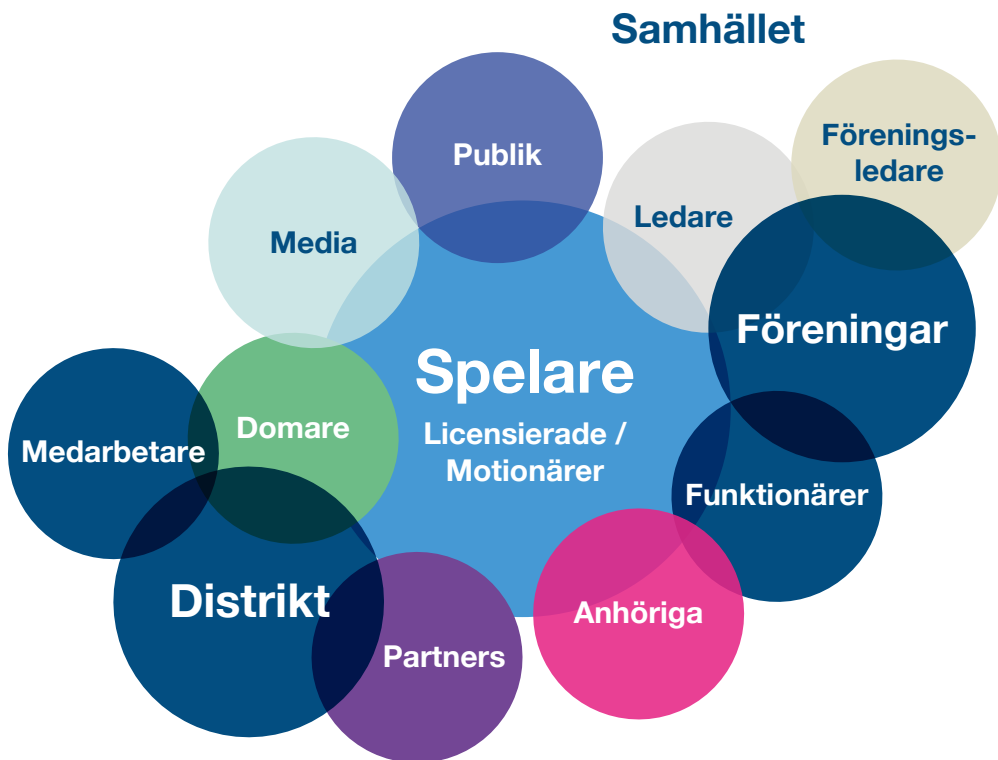
För vem finns vi till? Och vilka är det som ska gilla oss? Innebandy är en sport för alla men om vi förenklar lite kan vi dela in de allra flesta i några huvudgrupper utifrån deras relation till oss som sport. Det gör det enklare för oss att prata om hur vi kan kommunicera och agera för att de ska gilla oss.



Till dig!

Nu när vi vet en hel del om våra målgrupper. Vad kan du göra för att de ska gilla innebandy?

Här är en bild som visar alla våra målgrupper.



Vi har valt ut några som vi fokuserar lite extra på:

Spelare – licensierade

Genom Svensk Innebandys Utvecklingsmodell delar vi in våra spelare utifrån ålder och utvecklingsbehov:

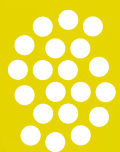
- Grön: 6-9 år
- Blå: 9-12 år
- Röd: 12-16 år
- Svart: 16 -21 år
- Lila: 16 år och uppåt (bredd- och motionsidrott)
- Guld: träna för att vinna

Cirka 52 % av de licensierade spelarna lirar på grön och blå nivå. 70 % är killar och 30 % tjejer.

Fler målgrupper:

- Spelare – motionärer
- Ledare
- Anhörig
- Domare
- Publik
- Samarbetspartners
- Media

→ På webben beskriver vi alla målgrupper!
Där finns också fakta kopplat till åldrar för att du ska lära känna dem ännu bättre.



Svensk
Innebandy

AGERA + KOMMUNICERA

VAD VI BEHÖVER
SÄGA OCH GÖRA

Vad vi säger och vad vi gör påverkar hur andra upplever innebandyn. När vi håller i en träning, arrangerar ett event, uttalar oss i tidningen eller gör ett inlägg i sociala medier.

Om vi vill att bilden av Svensk Innebandy ska bli stark och tydlig är det viktigt att vi är konsekventa. Folk ska känna igen Svensk Innebandy både i hur vi pratar och hur vi gör saker.

VÅR PERSONLIGHET

VARM + VÄLKOMNANDE

Vi välkomnar alla. Vi bryr oss. Vi engagerar oss i människors utveckling och välmående. Vi är trygga och respekterar varandra. Vi är bra lyssnare. Vi bygger samhörighet.

MODIG

Vi gillar förändring. Vi vågar testa nya idéer och ifrågasätta och pröva gamla strukturer. Och vi gör inte som alla andra – vi leder utvecklingen.

ÖPPEN

Vi tar till oss forskning och nya rön. Vi lyssnar på unga. Vi delar med oss av kunskap som ger nya insikter och som vidgar vyer. Vi får andra att växa. Vi samarbetar.

PASSIONERAD

Vi brinner för vår sport. Vi är stolta över att gå vår egen väg. Vi gör skillnad.

Vår personlighet i vardagen

Tycker du att det är svårt att förstå hur en hel sport kan ha en personlighet? Låt oss göra det ännu mer konkret och prata om hur vi omsätter det i vårt dagliga arbete. Det här är olika sätt att vara som ligger högt upp på önskelistan när Svensk Innebandy rekryterar medarbetare och det fungerar lika bra i exempelvis en förening:

• Sök ny kunskap

Det går snabbt nu. Våra målgrupper och deras behov förändras hela tiden och vi behöver hänga med. Vi kan inte utgå ifrån hur det har varit tidigare eller vad vi tror. Försök ta reda på fakta. Ny kunskap kan komma från flera olika källor. Antingen i det som redan finns dokumenterat, eller via kontakten med andra människor.

• Testa nya idéer

Att göra som vi alltid har gjort kommer inte att räcka i framtiden. Vi behöver fortsätta utveckla innebandyn och testa nya idéer. Vi kan aldrig stanna, eftersom världen omkring oss inte gör det.

• Dela idéer

Vi är starka tillsammans – men bara om vi hjälper varandra och delar med oss av goda idéer och erfarenheter.

• Var en god förebild

Behandla människor på ett bra och respektfullt sätt oavsett vem det är. Säg hej! Ha tålamod att lyssna. Var glad och försök lösa problem. Det räcker.

Svensk Innebandys Utvecklingsmodell

För att säkerställa att vi tänker och agerar på ett liknande sätt inom hela Svensk Innebandy när det gäller individuell utveckling och idrottsutövande har vi Svensk Innebandys Utvecklingsmodell (SIU). Det är vår långsiktiga modell som inkluderar träning, tävling och återhämtning. Den bygger på Svensk Idrotts riktlinjer och värderingar och förespråkar en hälsosam livsstil med ett livslångt idrottande.

Utvecklingsfaserna är kopplade till biologisk ålder istället för kronologisk ålder. Spelarna får, om vi följer SIU, uppleva träning och tävling som tar hänsyn till deras individuella utveckling.

Svensk Innebandys Utvecklingsmodell:

- är baserad på fysisk, emotionell och kognitiv utveckling hos barn och ungdomar
- säkerställer utvecklingen av allsidiga motoriska färdigheter hos barn och ungdomar
- integrerar elit-, tävling-, bredd-, barn-, och motionsidrott

→ [Läs mer på innebandy.se](https://www.innebandy.se)

WORLD HANDBALL CHAMPIONSHIPS 2025



Vårt sätt att kommunicera

Eftersom att vi vill inkludera alla och dela med oss av vår kunskap vill vi att alla ska förstå och tycka att vi pratar/skriver på ett lättförståeligt sätt. Därför ska språket vara enkelt och rakt på sak, motsatsen till byråkratiskt.

När det kommer till vårt sätt att prata och uttrycka oss har vi några tips:

Använd korta meningar och förklara svåra begrepp!

Vi vill prata med en så stor del av svenska folket som möjligt. Så vi uttrycker oss på ett sätt som alla förstår. Exempel: Skippa förkortningar som SDF och skriv distrikt istället.

Använd ett intressant språk

- Undvik jargong
- Håll det enkelt
- Skriv som du pratar
- Var inte rädd för att använda känslor
- Undvik repetition

Visa hellre än att berätta

När det är möjligt använder vi video, bilder eller illustrationer.

Var jämlik och inkluderande

- Det spelar roll vad som sägs och visas
- Det har betydelse att det sägs och visas
- Det är viktigt hur det sägs och visas


→ Fler exempel på webben & där behöver vi också din hjälp att fylla på med nya tips på ord!



Svensk
Innebandy

VÅR POSITIONERING

"MER ÄN EN SPORT"

The background features a gradient from yellow to orange, overlaid with several large, semi-transparent circles in shades of orange and yellow. On the left side, there is a vertical strip showing a red-tinted photograph of a person's profile, possibly a hockey player, looking towards the right.

Mer än en sport är en positionering,
visst. Men också ett sätt att vara. Och
ett sätt att tänka. För att tala klarspråk.
Svensk Innebandy gör alltid lite mer
än vad som förväntas av en traditionell
sport. I alla situationer.

MER ÄN EN SPORT

Egentligen är det rätt naturligt.

I innebandyns DNA finns att vi är annorlunda, rebelliska. Så kom vi till. Vi vågade tänka och göra nytt. Och på en del sätt är vi redan idag "mer än en sport". Svensk Innebandy skapar ju förutsättningar så att fler rör på sig hela livet. Vi lär unga positiva grundvärderingar och teamwork – att arbeta i grupp

mot ett gemensamt mål. Vi utvecklar egenskaper som självdisciplin och ansvarstagande. Vi visar hur öppenhet, respekt och jämställdhet bidrar till framgång. Vi skapar positiv energi, motivation och glädje som ger ringar på vattnet. Vi ger en grund för personlig utveckling och självförverkligande.

EN SPORT

Så när det uppenbart inte räcker att vara som en sport traditionellt alltid varit (se bara på våra utmaningar om att behoven är fler och människor mer olika än någonsin) – **varför kan vi inte bli så där nytänkande i allt?**

Så Svensk Innebandy skapar rörelse och tävling. Men i framtiden även lite mer.

HUR?

Jo, genom att:

Skapa en kultur
som gynnar
nytänkande,
innovation,
öppenhet

Kontinuerligt
utveckla oss både
innanför och
utanför sargen

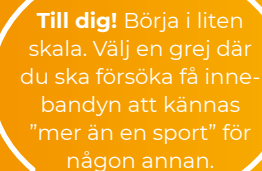
Dela och snabbt
anamma nya rön

Våga testa
och göra
annorlunda

Och bara genom att vi alla tillsammans agerar, kommunicerar och tänker som vi målar upp här i Svensk Innebandy Vill blir vi ”mer än en sport” fullt ut. Men vi behöver hjälpa varandra. Påminna och utveckla.

För när innebandy blir allt mer som ”mer än en sport” tror vi att:

- Människor börja spela innebandy för att det, från första början, är fokus på att ha roligt
- Föräldrar uppmuntrar sina barn att testa innebandy eftersom att de vet att det ger bra grundvärderingar, glädje och en bra grund för personlig utveckling
- Aktiva spelare fortsätter länge för att de upplever tillhörighet och personlig utveckling
- De som tagit ett uppehåll från innebandyn kommer tillbaka till den motionsform som passar dem
- Publiken älskar våra landslag och flaggskeppet Svenska Superligan
- Arbetsgivare ser positivt på att rekrytera en innebandyspelare – de vet att de får en anställd som, oavsett annan utbildning, har egenskaper som är attraktiva på en arbetsplats
- Beslutsfattare och samarbetspartners ser positivt på innebandyn då de vet att den gör skillnad för samhället genom aktiva initiativ som syns och märks



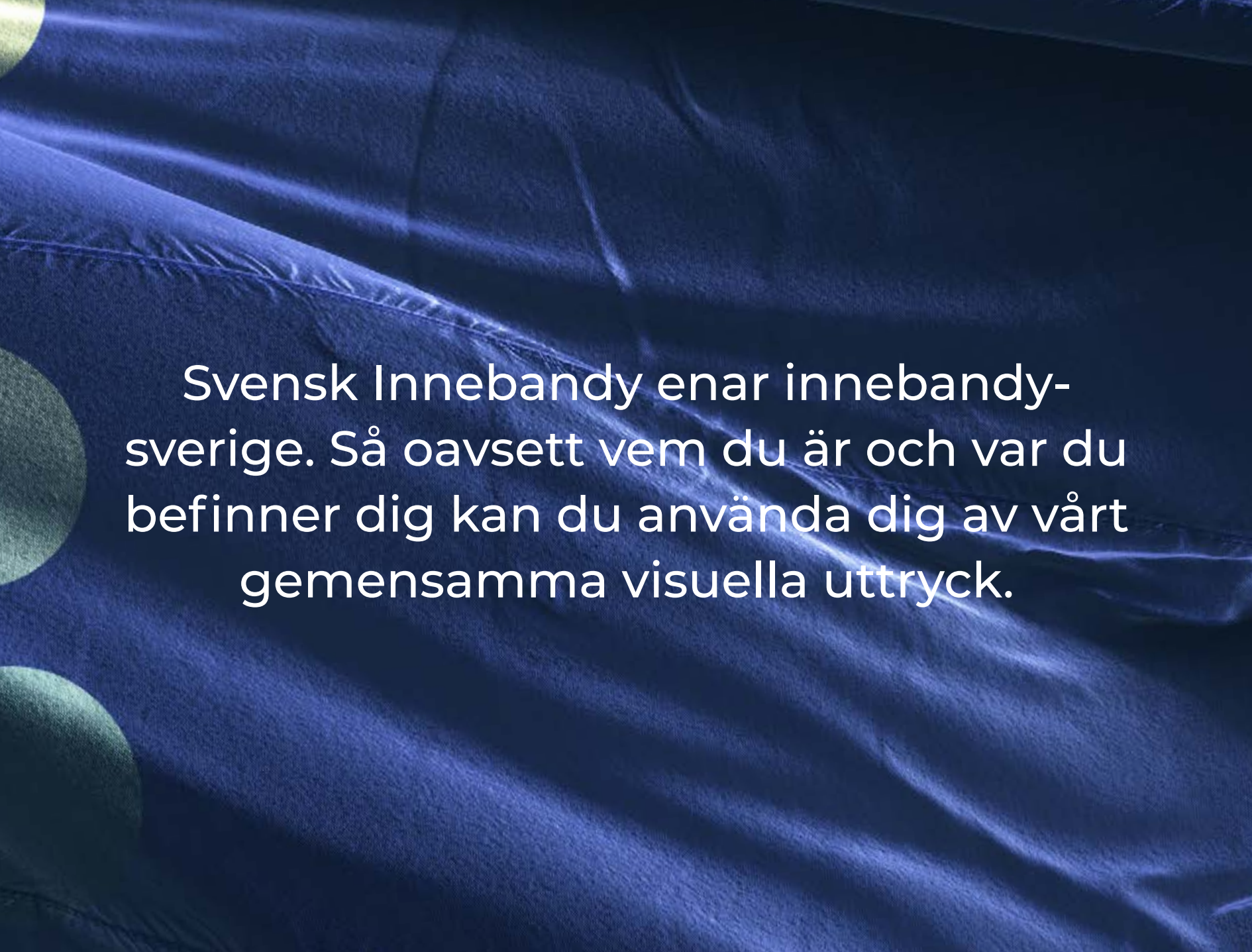
Till dig! Börja i liten skala. Välj en grej där du ska försöka få innebandyn att kännas ”mer än en sport” för någon annan.



Svensk
Innebandy

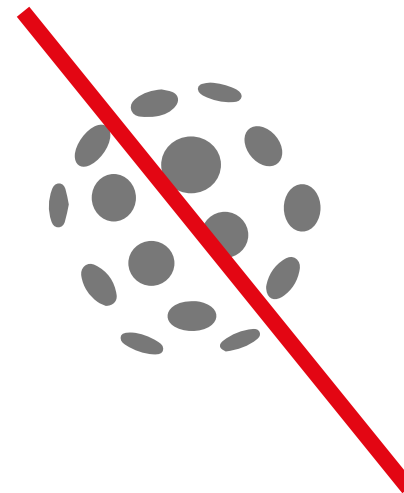
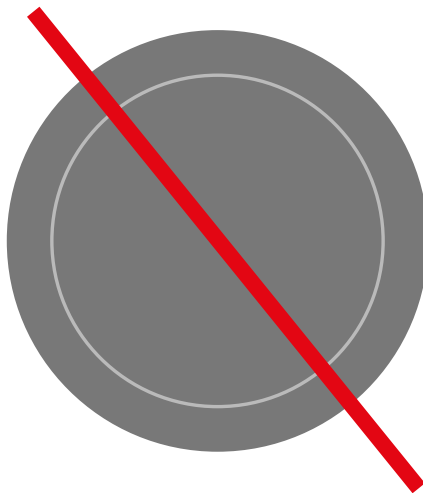
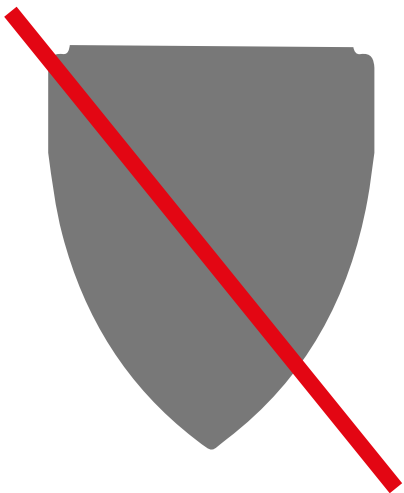
VÅR VISUELLA IDENTITET

"MER ÄN EN SPORT"

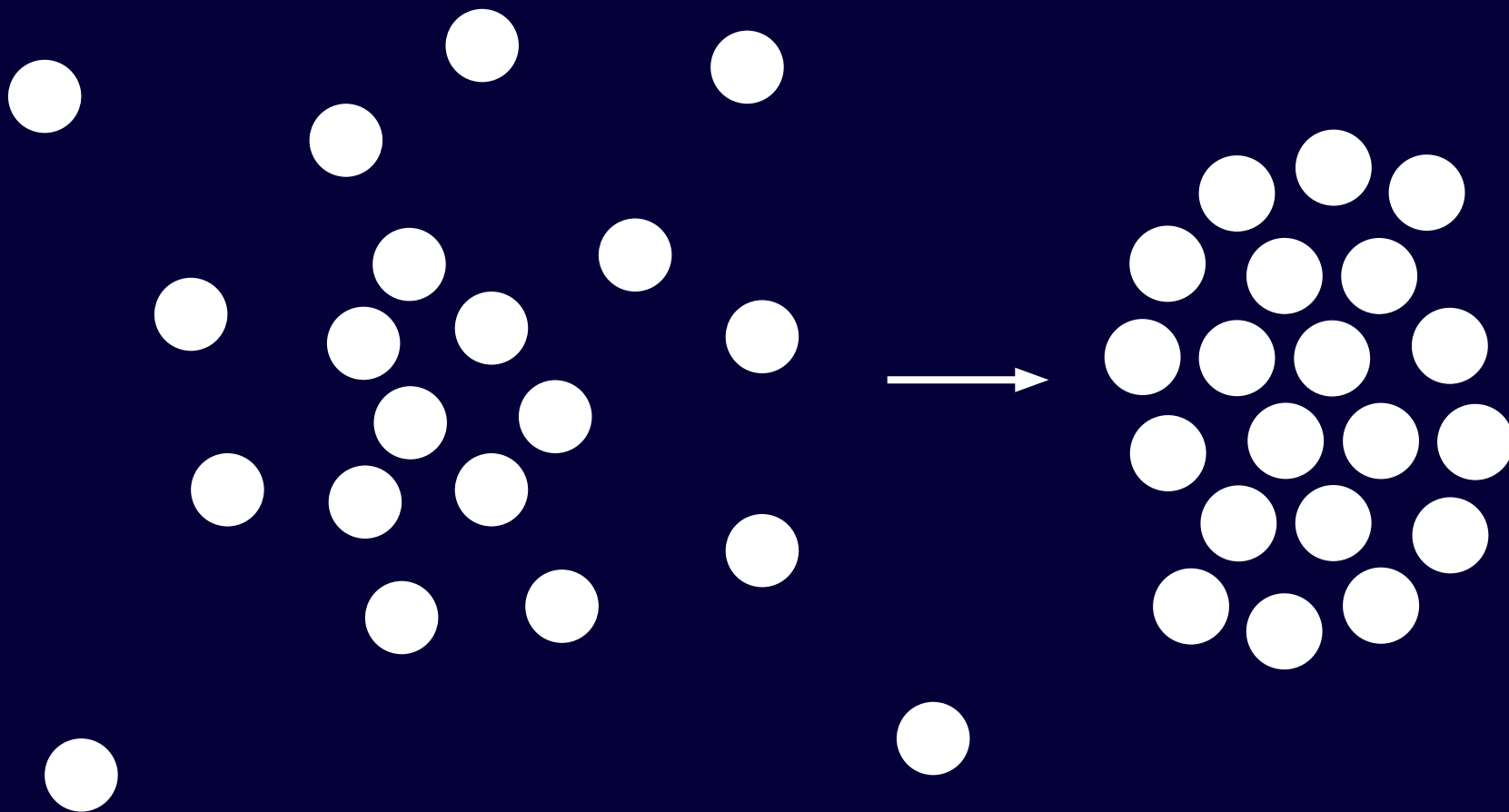
The background is a close-up of a blue fabric, possibly a bedsheet or pillowcase, with visible folds and creases. The lighting is soft, creating subtle gradients of blue. On the left side, there are three circular objects, likely pillows, with a textured, possibly knitted or woven surface. The text is centered in the middle of the frame.

Svensk Innebandy enar innebandy-
sverige. Så oavsett vem du är och var du
befinner dig kan du använda dig av vårt
gemensamma visuella uttryck.

När det gäller loggor inom sportvärlden så är förväntningen att det ska vara en sköld, ett emblem och innehålla sportens unika redskap. Innebandyn har genom åren inte varit något undantag. När vi letade inspiration för ett visuellt uttryck för Svensk Innebandy var vi ute efter något som berättar det vi tycker vi tillsammans står för. Något som inte ser ut som alla andra. Något som är mer djärvt, eget och visuellt starkt. Något som fler än bara ett förbund kan använda sig av.



Vi vill visa att vi inom Svensk Innebandy har många olika aktörer i form av föreningar och förbund och samtidigt många olika utövare som står för en mängd saker (mångfald, jämställdhet, öppenhet). Och att alla dessa förenas under ett paraply – Svensk Innebandy. Som tillsammans visar gemenskap, teamwork och att vi är starka tillsammans.

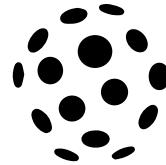


I loggan för Svensk Innebandy har vi därför fångat:

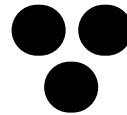
- S:et som står för svensk
- Innebandyn symboliseras i form av bollens hål
- Att vi enas tillsammans
- Skandinavisk minimalism



Svensk



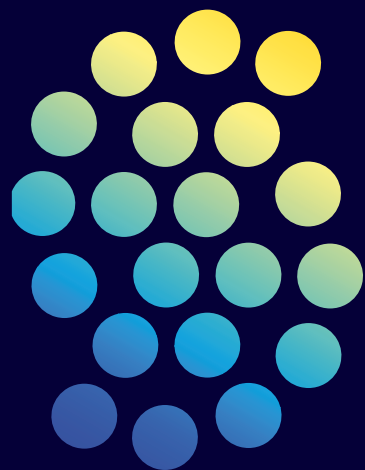
Innebandy



**Team / tillsammans
/ enade**



**Skandinavisk
minimalism**



**Svensk
Innebandy**

Tanken är att Svensk Innebandy ser ut på ett sätt hela tiden och att den loggan (s:et) hänger med även till hur Svenska Innebandyförbundet och distriktens loggor ser ut. Men mångfalden speglas också av att själva s:et kan byta färg och se ut på mängder av sätt.



En förening ska kunna använda sig av det visuella uttrycket exempelvis så här:



En del av
Svensk Innebandy



En del av
Svensk Innebandy

Du hittar fler exempel, instruktioner och logotyper för nedladdning på innebandy.se. För hjälp hur du ska kunna använda dem eller bolla idéer, kontakta info@innebandy.se

VÄSTSVENSKAS INNEBANDY- FÖRBUNDS VERKSAMHETSPLAN 2021/2022

I VÄSTSVENSKA Innebandyförbundets verksamhetsplan visar vi hur förbundets arbete 2021/22 hänger ihop med Svensk Innebandys mål och strategier.

Verksamhetsplanen innehåller därför strategiska områden, fokusområden, mål och nyckelaktiviteter för 2021/22 samt självklart tillhörande budget.

Så hänger allt ihop

Svenska Innebandyförbundet har tillsammans med övriga idrotter beslutat om en gemensam inriktning för svensk idrott till 2025 och ska till Riksidrottsförbundet, genom en Förbundsutvecklingsplan (FUP), rapportera hur vi rör oss mot den inriktningen. Svensk Innebandy har gemensamt fastslagit visionen att bli Folkspporten samt övergripande och strategiska mål.

Verksamhetsplanen innehåller därför strategiska områden, fokusområden, mål och nyckelaktiviteter för 2021/22 samt tillhörande budget.



Indikatorer (startvärden 2021 inom parentes):

Övergripande mål för Västsvenskas Innebandy till år 2030:

INNEBANDY ÄR ALLA SKA KUNNA

Antal licensierade spelare

17 500

(9 599)

Antal utbildade tränare

3 500

(2 430)

EN SPORT SOM ENGAGERA SIG I

Antal domare

750

(435)

Andel kvinnor

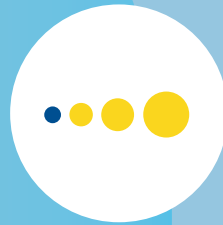
50 %

(29 % spelare)

Antal motionärer

5 500

(287)



INNEBANDY - HELA LIVET

UTGÅNGSPUNKT I SVENSK IDROTTS MÅL:

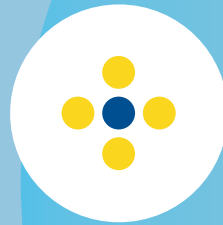
Livslångt
idrottande

SVENSK IDROTTS UTVECKLINGSRESA:

*En ny syn på träning
och tävling*

Svensk Innebandys strategiska mål 2025:

- Innebandy är en sport som är enkel att börja med, stimulerande att utvecklas i, lättillgänglig att följa och välkomnande att komma tillbaka till.



SVENSK INNEBANDY VILL - VÅR LEDSTJÄRNA

UTGÅNGSPUNKT I SVENSK IDROTTS MÅL:

Idrottens
värdegrund

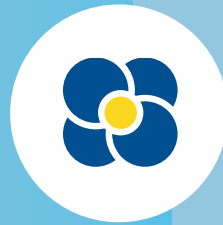
SVENSK IDROTTS UTVECKLINGSRESA:

*Ett stärkt
ledarskap*

Svensk Innebandys strategiska mål 2025:

- Varumärket Svensk Innebandy enar innebandysverige och "Svensk Innebandy Vill" är ledstjärnan i vår verksamhet. Alla inom Svensk Innebandy står på en gemensam grund och delar samma syfte, vision och värdegrund.

STRATEGISKA OMRÅDEN



INNEBANDY - EN MODERN ORGANISATION

UTGÅNGSPUNKT I SVENSK IDROTTS MÅL:

Deltagande
i förening

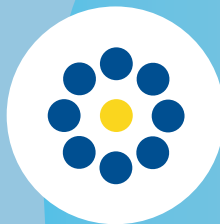
SVENSK IDROTTS UTVECKLINGSRESA:

*Den moderna
föreningen engagerar*

Svensk Innebandys strategiska mål 2025:

- Svensk Innebandy har en effektiv organisation som är ledande i idrottssverige och innebandyvärlden

STRATEGISKA OMRÅDEN



INNEBANDYN OCH SAMHÄLLET

UTGÅNGSPUNKT I SVENSK IDROTTS MÅL:

Idrotten gör
Sverige starkare

SVENSK IDROTTS UTVECKLINGSRESA:

*Inkluderande idrott för alla
och Jämställdhet för en
framgångsrik idrott*

Svensk Innebandys strategiska mål 2025:

- Svensk Innebandy har gjort innebandyn, idrotten och Sverige starkare genom att ta ett aktivt samhällsansvar med erbjudandet "mer än en sport".

Fokusområden 2021/22



Tillväxt och
rekrytering

Inkludering

Organisation

Synliggörande

Verksamhetsmål 2021/22

med tillhörande nyckelaktiviteter

Västsvenska Innebandyförbundet vill

- bli fler
- vara jämställd
- synliggöra
- vara välorganiserad
- vara välutbildad



Vi vill hitta fler och nya vägar för träningsmöjligheter för att kunna utveckla distriktet. På hela barn -och ungdomsnivån ser vi över tävlingsformerna och möjligheter att arrangera vår-sommarserier. Innebandyskola är oftast den första ingången till innebandyn och genom lokala idrottsnätverk, fler utbildade ledare och öka antalet verksamhetsytor kan vi växa som distrikt.

Nyckelaktiviteter:

- Arbeta för att kunna erbjuda fler träningsmöjligheter
- Utveckla barn och ungdomsverksamheten på grön/blånivå (Licens)
- Utbilda fler Ledare (10%)
- Att behålla fler spelare på röd/mörkröd nivå, genom att utveckla tävlingsformerna (Licens)
- Arrangera en "vår-sommarserie" (1)
- Öka antalet verksamhetsytor (3)
- Lokala idrottsnätverk (10)
- Innebandyskolor (30)



Västsvenska Innebandyförbundet vill vara jämställd

Vi använder oss av verktygen Fifty-Fifty och Vår förening vill för att utveckla vårt aktiva arbete med att öka antalet kvinnliga ledamöter i kommittéer. Då flickor och kvinnor är underrepresenterade i verksamheten har vi fokus på att öka antalet kvinnliga spelare, ledare, domare och organisationsledare. Genom en jämställdhetsmanual och ett formulär vid Serieanmälan som ger oss underlag och en verklighetsbild, för det kommande arbetet med distriktets jämställdhet där vi värnar om jämställda föreningar. När beslut tas i distriktets regi görs konsekvensanalys utifrån hur beslutet påverkar jämställdheten.

Nyckelaktiviteter:

- Aktivt arbeta med föreningarna om att öka antalet kvinnliga ledarmöten i kommittéer
- Öka antalet kvinnliga spelare, domare, ledare och organisationsledare
- Fifty-Fifty (5)
- Vår förening vill (5)
- Konsekvensanalys vid/när man tar beslut (5)
- Jämställdhets manual (5)
- Jämställdhets formulär vid anmälan till seriespel (60)
- Värna om jämställda föreningar



Västsvenska Innebandyförbundet vill synliggöra

Vi behöver se över och nå nästa nivå med våra arrangemang så de bli ännu attraktivare. Detta gör vi genom att bearbeta media, kommuner, partners och övriga intressenter på olika nivåer.

Exempelvis är skolturnering är en bra rekrytering för våra föreningar samt en plattform för samarbetspartners och media. För att utveckla våra spelare så kommer vi att implantera en spelarutvecklingsplan för åldrarna 12–16 år, där distriktslagsverksamhet är en del i spelarutvecklingsplanen. Med Focus Game profileras bland annat den lokala elitverksamheten.

Nyckelaktiviteter:

- Utveckla skolturnering
- Bearbeta och utveckla media (10)
- Arrangemang (3)
- Spelarutveckling (5)



**Västsvenska
Innebandyförbundet
vill vara välorganiserad**

Värderingsverktyget Föreningspulsen är föreningarnas kompass kring värdegrund och distriktets gemensamma Hallklimatsarbete. Föreningsutvecklingsverktyget "Vår förening vill" har verktygen för vidare utveckling i föreningen kopplat till Föreningspulsens och ekonomi. Våra mötesforum ger oss på förbundet viktig vägledning för distriktets arbete utifrån föreningsperspektiv.

Nyckelaktiviteter:

- Föreningspulsen
- Vår förening vill (5)
- Hallklimat (30)
- Värdegrund (5)
- Mötesforum (5)
- Ekonomi



**Västsvenska
Innebandyförbundet
vill vara välutbildad**

Att vara en idrott för alla oavsett NPF diagnos eller könsidentitet är en självklarhet och genom olika föreläsningar och utbildningar stärker vi kunskapen som gör det enklare att arbeta med inkludering och skapa förutsättningar. Vår framtid är unga och att skapa nätverk och utbildningar riktade till ungdomar skapar vi förutsättningar för framtiden. Våra idrottsanhöriga är den viktiga medspelaren för vår idrott som tillsammans med ledare och tränare formar våra idrottsutövare. Vi vill vara i framkant med ledar- och tränarutbildningar och förebildsutbildningar för våra idrottsanhöriga är viktig på resan.

Nyckelaktiviteter:

- HBTQ (1)
- Fifty-Fifty (5)
- Förebild (5)
- Ledare/tränare (35)
- NPF (1)
- Nätverk (5)
- Unga ledare (2)

Västsvenska Innebandyförbund budget säsongen 2021/2022

Västsvenska Innebandyförbunds styrelse föreslår att Årsmötet fastställer årsavgiften (administrationsavgiften) till VSIBF, verksamhetsåret 2021–2022, till 3 000 kr per förening

STYRELSE KANSLI	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Kansli lokalen	537 000 kr	Bidrag	702 500 kr	
Löpande kontorsutgifter	112 500 kr	Hysesintäkt	260 000 kr	
Personalutgifter	1 791 273 kr	Sponsring	50 000 kr	
Övriga personalutgifter	52 500 kr			
Styrelsen	110 000 kr			
Styrelserepresentation	20 000 kr			
Övriga utgifter styrelsen	15 000 kr			
Avskrivningar	- kr			
Styrelse/kansli	2 638 273 kr		1 012 500 kr	-1 625 773 kr
TÄVLINGSKOMMITTÉN	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Direkta kostnader	33 000 kr	Anmavg.	1 829 000 kr	
Övriga kostnader	40 000 kr	Övrigt	246 250 kr	
Totalt tävlingskommittén	73 000 kr		2 075 250 kr	2 002 250 kr
DISTRIKTLAG	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Ledare	112 500 kr	Anmavg.	150 000 kr	
Talangutveckling	337 000 kr			
Totalt distriktslag	449 500 kr		150 000 kr	-299 500 kr

MARKNADSGRUPPEN	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Direkta kostnader	65 000 kr			
Övriga kostnader	2 500 kr			
Totalt marknadsgruppen	67 500 kr			-67 500 kr
DOMARKOMMITÉN	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Direkta kostnader	52 000 kr	Övrigt	5 000 kr	
Övriga kostnader	49 000 kr			
Totalt domarkommittén	101 000 kr		5 000 kr	-96 000 kr
UTBILDNING	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Direkta kostnader	465 000 kr	Anmavg.	1 200 000 kr	
Övriga kostnader	15 000 kr			
Totalt Utbildning	480 000 kr		1 200 000 kr	720 000 kr
PROJEKT	KOSTNADER		INTÄKTER	RESULTAT
Innebandygymnkommittén	4 000 kr			
Föreningsutveckling	100 000 kr			
Tävlingsrabatt	465 000 kr			
Innebandyveckan	250 000 kr			
Svenskacupen	200 000 kr			
Skolslaget	55 000 kr			
Skolturnering Åk 2	50 000 kr			
Spelarutveckling	50 000 kr			
Totalt projekt	1 174 000 kr		- kr	-1 174 000 kr
Västsvenska IBF	Summa kostnader		Summa intäkter	Resultat
Totalt	4 983 273 kr		4 442 750 kr	-540 523 kr

Anteckningar

