

10.2 Förbundsstyrelsens förslag

Mål för Svensk Innebandy 2025–2030

Förslag:

Förbundsstyrelsen föreslår förbundsmeetet

att anta förslaget till nya mål enligt bilaga 1

Bakgrund

I samband med att Svensk Innebandy Vill antogs 2017 satte Svensk Innebandy upp ett antal mål till 2030 på sin visionsresa att bli Folksporten.

Mot bakgrund av att innebandyn, precis som andra idrotter, drabbades hårt av pandemin vad gäller licenserade spelare har det funnits anledning att se över de kvantitativa målen i Svensk Innebandy Vill.

Vid säsongslutet 2024/2025 hade Svensk Innebandy 120,444 licenserade spelare. Vi kan med det konstatera att innebandyn har återhämtat sig efter pandemin och är nu förbi de 118,500 licenserade spelare innebandyn hade innan pandemin påverkade verksamheten 2019.

Med 5 år kvar till 2030 så är det rätt tid att revidera målet om 180,000 licenserade spelare.

Ärendets beredning

Som en del av årets organisationsutredning har projektledaren i samråd med Generalsekreteraren (GS) tagit fram förslag på nya, reviderade mål. Förarbete har fungerat som underlag för två workshops tillsammans med distriktens ordförande som varit referensgrupp under utredningen.

Förslaget bygger på detta arbete och ersätter de tidigare målen i Svensk Innebandy Vill.

Bilaga

1. Förslag på nya mål för Svensk Innebandy 2025–2030.

Antal licenserade spelare

att: Svensk Innebandys visionsmål är att växa till 140,000 licenser till år 2030.

Målet innebär en ökning på 16,2 % från säsongen 2024/2025 (120,444 licenser). Ökningen bryts ned på 5 år om en nettotillväxt på ca 3 % per säsong. Målet om antal motionärer tas bort och är inkluderat i totalen om 140,000 licenser.

Distrikten (SDF) är i olika faser och har olika förutsättningar vad gäller prioriteringar av mål. SDF sätter därför sina egna tillväxtmål fram till 2030 (delmål 2028) baserat på sina förutsättningar och strategiska val. Sammantaget alla SDF ska det säkerställas att vi går mot Svensk Innebandys visionsmål.

Bibehålla befintliga spelare

att: Svensk Innebandy visionsmål är att behålla 90 % av sina licenserade spelare per säsong.

Svensk innebandy tillför ett mål om att behålla spelare för att tydliggöra det viktiga arbetet om en kvalitativ verksamhet som får fler utövare att fortsätta spela innebandy. Säsongerna 2022/2023, 2023/2024 samt 2024/2025 har Svensk Innebandy behållit i snitt 80 % per säsong.

Ledare

att: alla innebandyledda aktiviteter ska ledas av nivåutbildade ledare för trygga och goda utvecklingsmiljöer inom Svensk Innebandy.

Domare

att: alla matcher inom Svenska Innebandy ska ledas av domare som håller hög och jämn kvalitet med utbildning på rätt nivå.

Jämställdhetsmål

att: Svensk Innebandy ska ha en representation enligt 40/60-principen.

Målet innebär att, styrelser, valberedningar, andra organ (ex. nämnder, disciplingrupper, kommittéer, råd, referensgrupper och delegationer) samt spelare, ledare, domare ska representeras enligt 40/60-principen. Om det inte är möjligt p.g.a. en grups storlek så ska båda könen vara representerade.

Målen ligger i linje med RF:s jämställdhetsmål. <https://www.rf.se/rf-arbatar-med/trygg-och-inkluderande-idrott/jamstallldhet/jamstallldhetsmal>

Ekonomi

att: Svensk Innebandyförbundet ska ha eget kapital motsvarande sex (6) månadslöner för personalomkostnader.

Målet införs för att skapa hållbarhet och uthållighet i verksamheten för SIBF. Ett liknande mål ingår även för SDF i det reviderade basuppdrag som varit en del av organisationsutredningen.

Kommersiell utveckling

att Svenska Innebandyförbundet ska dubblera de kommersiella intäkterna till 2030 (Nuläge 2025. 14,745,000 SEK)

att Svenska Innebandyförbundet, i nära samarbete med berört SDF, skapar ekonomiskt hållbara evenemang och säkerställer en upplevelse av högsta klass.

att Svensk Innebandyförbundet säkerställer att våra partners upplever en hög avkastning på sin investering i Svensk Innebandy.

Intressegrad

att från och med säsongen 2025/2026 öka antalet registrerade abonnenter på Svensk Innebandys streamingplattform med 10% per år fram till 2030.

Svensk Innebandy har en viktig uppgift att öka intresset för vår sport. Genom vårt samarbete med Solidsport, vår nya streamingplattform, kommer vi kunna mäta synligheten genom räckvidd vid sända matcher.

*Breddinnebandyn 2024/2025 estimerat nuläge: Sportswik/appen (matcher på barn-, ungdom-, junior samt division 1 dam/division 2 herr på SDF-nivå) totalt 19 500 PPV-köp och 6 450 årsabbonenter på streamingplattformen.

**Förbundstävlingar (Allsvenskan, Division 1 herr samt nationella slutspel i Juniorallsvenskan, Ungdoms-SM och Distrikts-SM) 2024/2025 estimerat nuläge: Snittantalet månadsabbonenter på Innebandy-TV är 4 500 per 12 månader.

**SSL Dam och Herr sändes på Sportexpressen och uppgifter på antalet abonnenter finns inte tillgänglig för säsongen 2024/25 eller tidigare eftersom matcherna sändes exklusivt utan insyn för Svensk Innebandy.

Målsättning SSL

att SSL ska vara världsinnebandys mest prestigefyllda liga. Detta kräver att:

- Vi har hållbara föreningar som över tid bidrar till en stark arenaupplevelse
- Föreningar med en stabil ekonomisk struktur
- Föreningar som bidrar som en professionell partner mot kommersiella aktörer.

Landslag

att Sveriges landslag ska gå till final i samtliga mästerskap.

Organisationsutveckling

att År 2030 ska Svensk Innebandy vara klar med sin organisationsförflyttning och vara väl förbereda att möta samtliga innebandyföreningars behov.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare som tillvaratar individens styrkor erbjuder relevanta utvecklingsmöjligheter i syfte att nå Svensk Innebandys framtida målsättningar.