



PRESENTATION – MELINDA BERGSTRAND

VEM ÄR MELINDA?

Man kan säga att jag står på två olika ben. Min uppväxt präglades av sport i alla dess former. Parallellt med innebandyn spelade jag även fotboll, ishockey, handboll och bordtennis. Jag är med andra ord uppväxt i Sveriges idrottshallar och föreningsliv, men med en nyfikenhet som också lett mig in på oväntade fysiska utmaningar inom bl.a. trail-löpning, cykling, hinderbanelopp, crossfit och klättring. Det är ofta nya projekt på gång, där målet i år är att testa 53 olika träningsformer.

Parallellt med den nyfikna idrottaren har vi en kreativ och analytisk person som alltid letat efter olika former för uttryck. Så småningom landade jag i en utbildning i mediateknik och rollen som produktionsledare, där jag fick kombinera min känsla för strategi och struktur, med kreativitet och teknik. Yrkesmässigt har jag bl.a. arbetat med produktkommunikation på IKEA, projektlett event och producerat utbildningar i varumärkesstrategi för internationell publik.



Idag känns det därmed ganska naturligt att jag driver mitt eget bolag inom sports marketing, där jag får kombinera mina kunskaper inom kommunikation och marknadsföring med min passion för sport, träning och entreprenörskap. Det bör kanske nämnas att jag är inflyttad till regionen från Linköping, men efter 7 år som Malmöit känner jag mig väldigt hemma här i Skåne.

MIN INNEBANDYBAKGRUND

Mitt första möte med innebandy var under lågstadiet i samband med skolinnebandyn. Som sagt fick det under många år delad uppmärksamhet med ett par andra sporter, men jag har väldigt starka minnen från SDF-SM i Karlstad och Helsingborg, Selected Player i Stockholm, och min kanske största merit: ett SM-guld från högstadiet genom Skol IF.

Som 16-åring fick jag sen chansen att börja träna med Linköpings damlag i dåvarande Div. 1. Våren 2015 kvalade vi oss upp till SSL (i en ödesmatch mot Malmö FBC som därefter lyckades mycket bättre än vi att hålla oss kvar). Det ledde till att jag säsongen därpå som 19-åring fick testa på spel i världens bästa liga. En väldigt utmanande säsong som jag fortfarande hämtar lärdomar från.

Säsongen efter fick jag förfrågan om att spela i Schweiz och flyttade för första gången från familjehemmet utanför Linköping, till en liten by på gränsen till Italien där jag spelade innebandy på heltid. Ett år senare flyttade jag vidare hit till Malmö, började plugga och tog med det en obestämd paus som spelare. Det var inte förrän jag fick följa min lillasysters lag



(Bergs IK) göra motsvarande resa, från Div 1. till Allsvenskan, som jag blev inspirerad att plocka ner klubban från hyllan igen. Jag hörde av mig till några föreningar här i Skåne för provträning och hösten 2022 gjorde jag comeback på plan. Sedan dess spelar jag i Höllviken Div 1.

FRÅGOR SOM JAG BRINNER FÖR, OCH KOMPETENS JAG KAN BIDRA MED TILL STYRELSEN

Jag brinner för marknadsföring och kommunikation, framför allt att se till att allt det fantastiska arbete som redan pågår ute i föreningslokalerna får mer synlighet och engagemang. Inom idrotten är vi bortskämda med naturliga hjälteberättelser, både i utövare och också i alla de eldsjälar och medlemmar som får verksamheterna att gå runt.

Min målsättning som ledamot i styrelsen handlar om att skapa förutsättningar för alla medlemsföreningar att höja sin lägsta nivå när det kommer till kommunikation, så att ni kan få mer effekt och engagemang från det arbete ni redan lägger ner och så att vi tillsammans kan attrahera och behålla fler utövare till Skånsk innebandy.

Utöver det kämpar jag gärna lite extra för att lyfta frågor kring psykisk ohälsa som, tyvärr, var en bidragande faktor till min ofrivilliga paus från innebandyn.