

# MARKNAD/ KOMMUNIKATION

## FINNKAMPEN

Tillsammans med Västergötland arrangerade Västsvenska innebandyförbundet Finnkampen i Alingsås respektive Lerums Arena (för herrar och U19). Så här sa Mikael Hill (förbundskapten) om inramningen "Det är verkligen så här man vill ha det på en hemmalandskamp. Det var fantastisk stämning, helt underbart". Sverige vann Finnkampen för herrar och U19. I samband med första matchen mellan Sverige och Finland (U19) invigdes även Lerums Arena.



Foto: Jörgen Rönning



## FÖRENINGSPULSEN

Under säsongen har poäng till föreningspulsens tagits fram och presenterats för föreningar. Det finns möjlighet för föreningar att komma in med önskemål om korrigerande av poäng till förbundet. Bedömningsgruppen består av fem personer (två tjänstemän, två styrelsemedlemmar och en föreningsrepresentant). Föreningspulsens ska fungera som ett hjälpmedel för föreningar att utvecklas.

## PARTNERSKAP

Vi har tagit fram en modell för partners/ sponsorer. Vi betonar att man kan bli partner under förutsättning att det inte påverkar föreningssamarbetet. Partnerskapet består av tre olika nivåer. För mer [info](#).

## ÅRSKURS 2 TURNERING

Vi genomförde en pilot av en årskurs 2 turnering på Öckerö tillsammans med Öckerö IBK. Konceptet var att vi som förbund besökte årskurs 2 klasser inom Öckerö kommun och utförde idrottslektioner med innebandy. Sedan bjöds barnen in till en turnering genom infoblad och mejl till föräldrar. Turneringen var under höstlovet och upplägget var att föräldrar skulle anmäla ett lag samt vara lagledare. Resultatet var att cirka 15 barn fanns med på turneringen. Utmaningen var att få personer som ville vara ledare.



## FOCUS GAME

Under säsongen arrangerade vi två focus games. Denna säsong var det Finnkampen mellan Sverige och Finland i Lerums Arena och matchen IBK Göteborg – Lindås Rasta IBK den 21 december i damallsvenskan. I damernas match tog vi fram en folder som delades ut i Lundenhallens närområde.

## VÄRDEGRUND

Värdegrundsspelet spelades under utvecklingshelgen i Stenungssund. Spelet handlar om att diskutera och svara på situationer som kan uppstå i en innebandymiljö. Spelet finns att köpa genom förbundet.

## SKOLSLAGET

I upplaga nummer nio deltog 75 lag i skolturneringen. Genom straffar vann Djupedalsskolan finalen över Klarebergsskolan. Vi är glada över att ett flertal tidningar uppmärksammade turneringen.



## INSPIRATIONSKVÄLL

På Åby Arena erbjuds föreningar komma och lyssna på Kristina Landgren Carestam och Henrik Svartborn. Kristina pratade om vad föreningar kan tänka på när man vill attrahera/utveckla/behålla personer inom exempelvis en styrelse. Henrik delade mig sig av tips hur man arbetat i Örgryte IS med marknadsfrågor/ försäljning, och hur man kan arbeta med samma frågor i en mindre förening. Kvällen avslutades med gemensam middag. Föreläsningarna finns att se på vår Youtube-kanal.



## SECOND LEAGUE

Upplaga nummer två av motionstävlingen Second League spelades den 17 november. Det deltog 5 lag i turneringen. Detta är en målgrupp Svenska Innebandyförbundet har som ambition att öka med 60 000 spelare till 2030 (vår procentuella andel är 5 500 spelare). På bilden ser ni lag AI bandy som vann turneringen.



## ECIRRUS MEDIA

Under året har VSIBF haft ett samarbete med eCirrus media när det gäller framtagandet av diverse marknadsföringsmaterial. Under året har man gemensamt bland annat tagit fram följande:

- Jinglar för barn och ungdomsmatcher
- En film om värdegrundsspelet

## MÅLUPPFYLLELSE / STATISTIK

(Antal)	2017– 2018	2018– 2019	2019– 2020
Elitarrangemang	1	1	1
Förbundsserielag	15	15	14
Hallar i distriktet	60	61	63
Möten med kommuner	32	19	21
Möten med politiker	9	3	0
Antal lag i Skolslaget	68	70	75