

SM-FINALEN

AKTIVERING & EXPONERING

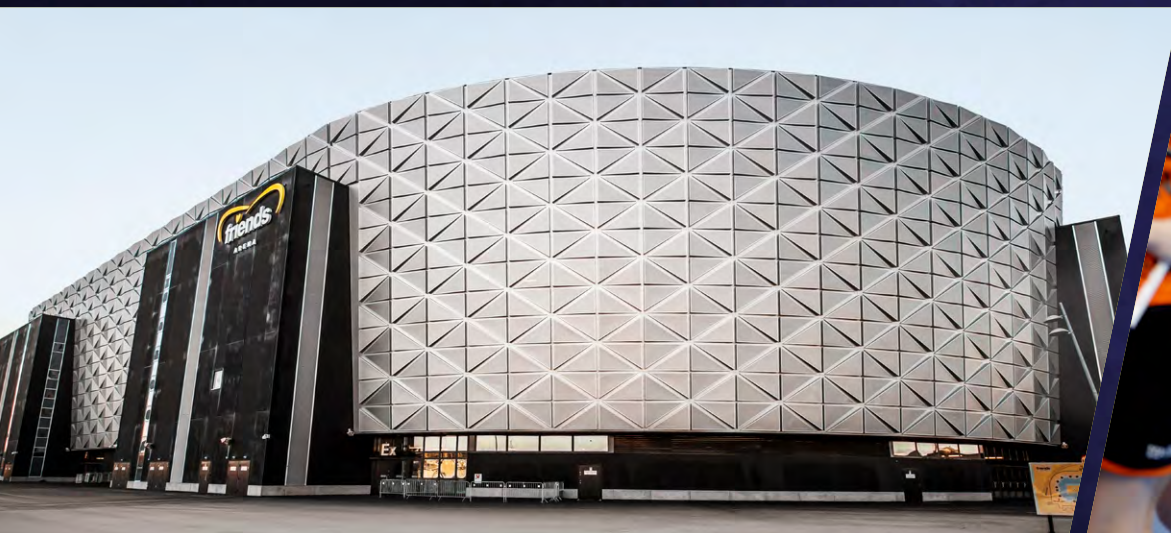
27/4 2024

HÄR I HITTAR DU EN MASSA MÖJLIGHETER ATT MÖTA MÅLGRUPPEN PÅ SM-FINALEN.
SAKNAR DU NÅGOT? VI ÄR ÖPPNA FÖR FÖRSLAG PÅ AKTIVERINGAR.

VÄRLDENS BÄSTA INNEBANDYLIGA

Svenska Superligan för damer och herrar är utan tvekan världens bästa ligor i innebandy. De bästa spelarna i de bästa lagen finns här. Denna säsong vill vi även slå världsrekord när det gäller publik under SM-finalen. Folksporten och SM-finalen flyttar in i Nationalarenan Friends Arena den 27 april. Detta ger oss en möjlighet att satsa på närmare 20 000 personer i publiken. Dagen innehåller två SM-finaler (damer och herrar) och en underbar stämning hela dagen.

2024 fortsätter vi med succén Funzone. Den självklara mötesplatsen för alla i arenan, från publik till utställare och partners till SM-finalen. Här blir du en naturlig del av arrangemanget.



SVERIGES STÖRSTA INOMHUSSPORT

Innebandy är Sveriges största inomhussport:

- Stor rikstäckning
- Sveriges näst största sport bland ungdomar

113 654

LICENSIERADE SPELARE*

3 257

DOMARE*

45 979

LEDARE*

840

FÖRENINGAR*

19

DISTRIKT*

61 030

MATCHER*

Visste du att?

Utöver de licensierade spelarna spelar cirka 500 000 svenskar innebandy regelbundet.

*siffor från mätning 30/4





INKLUDERING, SAMVERKAN & NYSKAPANDE

...så låter innebandyns värdegrund.

Vi vill vara varma och välkomnande. Alla ska få vara med och behandlas med respekt, en jämlik innebandy är målbilden. Vi ser alla och gör dem delaktiga.

Just delaktighet är en viktig pelare i en idrottsrörelse, då den ska ske på utövarens villkor.

Vi vill vara öppna. Göra saker tillsammans. Vi lyssnar och tar in. Vi delar med oss. Som ledande nation inom innebandyn har vi ett ansvar att ge vidare vår kunskap och våra erfarenheter.

Vi vill vara nyskapande. För det krävs mod och passion. För att vi ska vara den vägledande sport vi vill vara måste vi våga testa nytt och riva gamla strukturer.

På så vis kan vi ta ansvar i samhället och göra skillnad, på riktigt.



MÅLGRUPPEN - SM-FINALEN

Innebandyn har en ung och aktiv målgrupp med en förhållandevis jämn könsfördelning. Den nationellt geografiska räckvidden och den generellt idrottsintresserade målgruppen ger stora möjligheter till försäljning.

OM MÅLGRUPPEN

- Unga familjemedlemmar 7 av 10
- Bor tillsammans med tre eller fler i hemmet.
- Är mycket sportintresserade
- Utövar i stor utsträckning sporten själva.
- Har en aktiv livsstil.
- Är generellt positiva till sponsring, söker kvalitet och starka varumärken, men priset är långt ifrån oviktigt.
- Stark etablering och närvaro bland familj, barn och ungdomar.
- Ständig tillväxt hos målgruppen – innebandy är den nya "förstaidrotten" för många unga

SM-FINALEN I APPEN

Som komplement till evenemanget i arenan livekommenterades både damernas och herrarnas SM-finaler i appen. Totalt lockade matcherna 26 825 st besökare som tillsammans bidrog med 737 st kommentarer och 348 st emojis.

Det SM-paket som erbjöds till partners med exponering i appen under slutspel och final genererade 79 474 st exponeringar och 81 st klick.

DAMFINALEN

11 262

BESÖKARE PÅ MATCHEN

227

KOMMENTARER OCH HEJAROP

108

KÄNSLOEMOJIS



HERRFINALEN

15 564

BESÖKARE PÅ MATCHEN

510

KOMMENTARER OCH HEJAROP

240

KÄNSLOEMOJIS



SM-FINALPAKETET

79 474

EXPONERINGAR

23 591

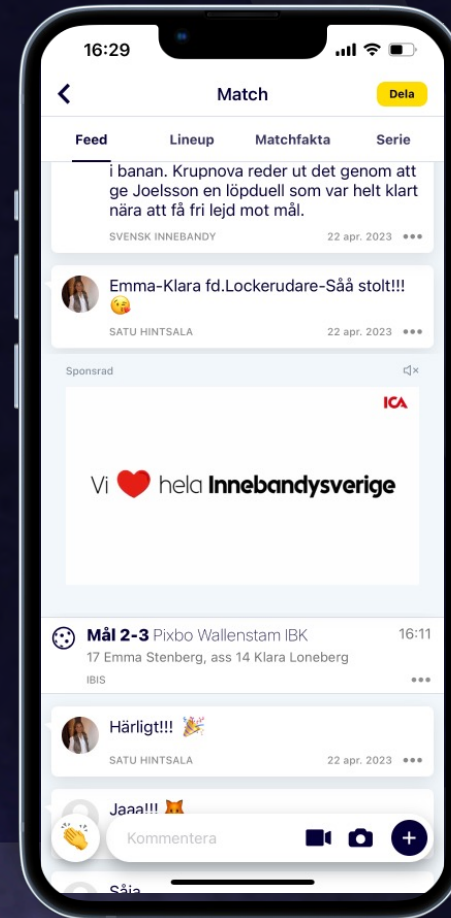
RÄCKVIDD

81

KLICK

0,10%

CTR





SM-FINALEN I SIFFROR

RÄCKVIDD I SVT 2023

400 000

TOTAL RÄCKVIDD

191 000

RÄCKVIDD DAMFINAL

229 000

RÄCKVIDD HERRFINAL

25 000

ONLINE SVTPLAY - STARTER DAM

32 000

ONLINE SVTPLAY - STARTER HERR

MÅLGRUPP SM-FINALEN 2023

Publikundersökning 2023 av Upplevelseinstitutet

- En åldersfördelning som tyder på en hög andel barnfamiljer.
- 29% har högskole-/universitetsutbildning (jmf SCB Sverige 35%)
- 33% har gymnasium eller motsvarande (jmf SCB Sverige 45%)

BETYG SM-FINALEN 2023

Publikundersökning 2023 av Upplevelseinstitutet

- 85% satte betyget 4-5:or
- 38% satte betyget 5

ERBJUDANDEN SM-FINALEN

1. Golv
2. Sarg
3. LED TV-Sida 28 meter
4. Fasta skyltar TV-sida (3 x 1 meter)
5. LED-band mellan läktaretag

ÖVRIG EXPONERING EVENEMANGET

- Intern – TV (TV-skärmar runt om i Friends Arena)
- Svensk Innebandys App
- Monter med försäljningsrätt i Funzone
- Matchvärdskap

Svensk Innebandy och SM-finalen hjälper dig att nå ut. Se till att exponera och bygga ditt varumärke tillsammans med SM-finalen – ett av Sveriges absolut starkaste publikarrangemang.



GOLVDEKALER OCH SARG

SARG

Sarg 2 x 0,4 meter.

Endast vit text/logga på svart bakgrund
TV-sida eller publiksida

GOLVDEKALER

Golvdekaler får bra synlighet i sändningen genom att det finns ett mindre antal på respektive planhalva.

3 olika kategorier:

- Mittcirkel, 3 meter i diameter
- Golvdekal, 4 x 1,2 meter
- Golvdekal förlängd mållinje, 4 x 1,2 meter
- Målgårdarna

Golvdekaler ska ha mörk bakgrund.



LED OCH FASTA SKYLtar

LED-SKYLtar

Totalt 28 m LED-skytt placeras ut på långsidan med full exponering mot TV-kamerorna. Här anpassar du ditt budskap precis som du vill under 15 sekunder*.

Total exponering på 7 minuter/match i SVT plus paus. Stor synlighet både för åskådare och TV-tittare.

*Ditt budskap exponeras minst 25 visningar på en match. Varje ledslinga har 16 budskap á 15 sekunder.

FASTA SKYLtar KORTSIDA

Skyttar om 3 x 1 meter med bra synlighet i TV längs kortsida och i hörnen. Ett utrymme som passar bra för dig som vill exponera ditt varumärke både i sändning och i highlights-klipp.



ÖVRIG EXPONERING

MEDIAKUB

Kuben har fyra skärmar som är 65 kvadratmeter och är placerad centralt i arenarummet som gör att ditt budskap når ut till SM-finalens åskådare. Här anpassar du ditt budskap precis som du önskar under 30 sekunder.*

Total exponering minst åtta tillfällen under dagen.

*slinga på 3 minuter med maximalt sex budskap à 30 sekunder.

LED-BAND MELLAN LÄKTARETAGE

Perfekt synlighet för exponering eller aktivering av arenapubliken. Eget budskap i 15 sekunder. Slingan rullar under hela dagen, även under matcherna.

INTERN-TV - FRIENDS ARENA

Skärmar runt om i arenans foajéer, VIP-rum etc.



FUNZONE

Funzone, SM-finalens självklara mötesplats i Friends Arena där du som partner till SM-finalen möter hela vår målgrupp. I Funzone får besökaren prova på aktiviteter, se senaste nyheterna från partners, känna på de senaste innebandyprodukterna som även finns till försäljning. Här finns också mat och dryck att tillgå.

Du som partner blir en integrerad del av SM-finalen och kan bygga och vårda relationerna till Innebandypubliken under hela dagen samt nätverka med företagare på plats.

- Kommunikation till publiken om Funzone hela dagen
- Öppet kl. 11-18 lördag 27 april



MATCHENS KNATTAR MATCHVÄRD

NYHET FÖR SÄSONGEN 2022/23

SM-finalen 2023 var första gången vi hade Matchens knattar. Vilket innebar att lag runtom i Sverige kunde ansöka om att få gå in med de fyra finallagen på matchintrot. En chans för alla unga innebandyspelare att få gå in med sina stora idoler under en av innebandysäsongens absolut största höjdpunkter.

Detta innebär exponering inför finalen i och med ansökningsförfarandet. Och så klart på SM-finaldagen i arenan och i Svensk Innebandys kanaler.

BLI MATCHVÄRD OCH DELA UT PRIS PÅ PLANEN!

I matchvärdsskapet ingår:

Exponering i sociala medier som matchvärd med ert företags logga, inför match, under match samt efter match.

Speakern kommer även att tala om vilka som är matchvärd.

Ni får komma ner på planen och dela ut priset efter att finalen är färdigspelad.

Företaget står för två priser till matchens lirare, en i respektive lag.

Det ingår också två biljetter till VIP:en.

SVENSK INNEBANDYS APP

Här har du möjlighet att utforma ditt digitala budskap. Det syns två veckor inför SM-finalen samt når alla som följer matchen i appen både i arenan och de hemma i soffan som tittar på matcherna på SVT.

212375

ANVÄNDARE I APPEN

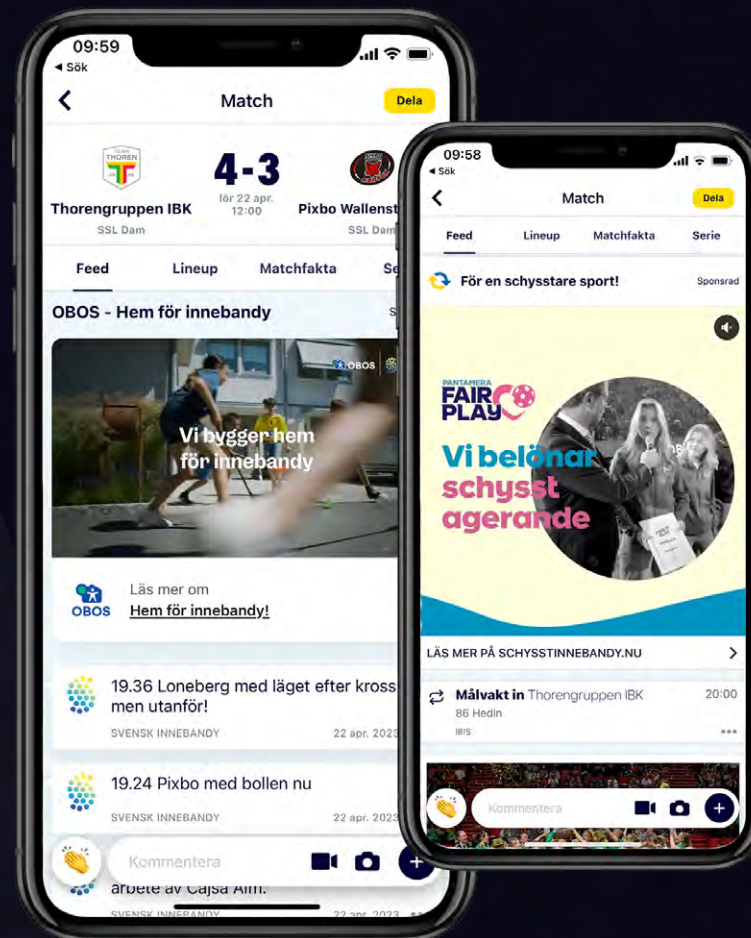
STATISTIK APPEN SM-FINALEN 2023

11258

BESÖKARE SM-FINALEN DAM

15548

BESÖKARE SM-FINALEN HERR



PRISLISTA SM-FINALEN 2024



ARTIKEL

· LED-skyltar	40 000 kr
· Golvdekal 4 x 1,2 m	40 000 kr
· Fasta skyltar	25 000 kr
· Sarg	
- TV-sida, 2 x 0,4m	15 000 kr
- Övriga sidor, 2 x 0,4m	5 000 kr
· Ledband mellan läktare	15 000 kr
· Mediakub, 65kvmx4	12 000 kr
· Funktionärst-shirt	20 000 kr
· InternTV	5 000 kr
· Svensk Innebandy App	
Digital exponering, 1/3-25/4	25 000 kr
· Matchvärd	20 000 kr

MONTER I I FUNZONE

	PRIS/KVM
· 1-10kvm	1000 kr
· 11-20kvm	900 kr
· 21-40kvm	800 kr
· 41-60kvm	700 kr
· Över 60kvm	500 kr

I alla montrar ingår försäljningsrätt/sampling inom montern samt el. Produktionskostnader tillkommer för respektive enhet/artikel. Alla pris är exklusive moms.

Vid exponeringköp ingår fyra entrébiljetter eller två VIP-biljetter. Det går även att köpa till VIP-biljetter för 1495 kr/biljett .

KONTAKTA OSS GÄRNA!

STEFAN JONASSON,

076-010 73 67,

STEFAN.JONASSON@INNEBANDY.SE

ANKI KJELLBERG,

070-638 76 23,

ANKI.KJELLBERG@INNEBANDY.SE