



SM-FINALEN 2023
EXPONERING & AKTIVERING
22 APRIL - AVICII ARENA



**Svensk
Innebandy**

Världens bästa innebandyliga

Svenska Superligan för damer och herrar är utan tvekan världens bästa ligor i innebandy. De bästa spelarna i de bästa lagen finns här.

Finaldagen i Avicii Arena, lördag 22 april innehåller två SM-finaler (damer och herrar) och en underbar stämning hela dagen i en utsåld arena.

2023 fortsätter vi med succén Funzone i Annexet. Den självklara mötesplatsen för all publik i arenan och dig som partner till SM-finalen. Här blir du en naturlig del av arrangemanget. Se till att ditt företag syns i ett fullsatt Avicii Arena och direktsänt i SVT!



Sveriges största inomhussport

Innebandy är Sveriges största inomhussport:

- 19 distrikt
- 112 676 licensierade spelare
- 851 föreningar
- Stor rikstäckning
- Sveriges näst största sport bland ungdomar
- Utöver de licensierade spelarna spelar cirka 500 000 svenskar innebandy regelbundet



Inkludering, samverkan & nyskapande

...så låter innebandyn värdegrund.

Vi vill vara varma och välkomnande. Alla ska få vara med och behandlas med respekt, en jämlik innebandy är målbilden. Vi ser alla och gör dem delaktiga. Just delaktighet är en viktig pelare i en idrottsrörelse, då den ska ske på utövarens villkor.

Vi vill vara öppna. Göra saker tillsammans. Vi lyssnar och tar in. Vi delar med oss. Som ledande nation inom innebandyn har vi ett ansvar att ge vidare vår kunskap och våra erfarenheter.

Vi vill vara nyskapande. För det krävs mod och passion. För att vi ska vara den vägledande sport vi vill vara måste vi våga testa nytt och riva gamla strukturer. På så vis kan vi ta ansvar i samhället och göra skillnad, på riktigt.



Målgruppen - SM-finalen

Innebandyn har en ung och aktiv målgrupp med en förhållandevis jämn könsfördelning. Den nationellt geografiska räckvidden och den generellt idrottsintresserade målgruppen ger stora möjligheter till försäljning.

OM MÅLGRUPPEN

- Unga familjemedlemmar 7 av 10
- Bor tillsammans med tre eller fler i hemmet.
- Är mycket sportintresserade
- Utövar i stor utsträckning sporten själva.
- Har en aktiv livsstil.
- Är generellt positiva till sponsring, söker kvalitet och starka varumärken, men priset är långt ifrån oviktigt.
- Stark etablering och närvaro bland familj, barn och ungdomar.
- Ständig tillväxt hos målgruppen – innebandy är den nya "förstaidrotten" för många unga.



SM-finalen i siffror

RÄCKVIDD I SVT 2022

- Total räckvidd: 770 000, en ökning med 90 000 från 2021
- Tittare:
 - Damfinal: 77 000
 - Herrfinal: 112 000
- Online, SVT Play, antal starter:
 - Damfinal: 33 891
 - Herrfinal: 53 160

MÅLGRUPP SM-FINALEN 2022

Publikundersökning 2022 av Upplevelseinstitutet

- En åldersfördelning som tyder på en hög andel barnfamiljer.
- 45% har högskole-/universitetsutbildning (jmf SCB Sverige 35%)
- 31% har gymnasium eller motsvarande (jmf SCB Sverige 45%)

BETYG SM-FINALEN 2022

Publikundersökning 2022 av Upplevelseinstitutet

- 87% satte betyget 4-5:or
- 43% satte betyget 5



Erbjudanden SM-finalen 2023

Svensk Innebandy och SM-finalen hjälper dig att nå ut. Se till att exponera och bygga ditt varumärke tillsammans med SM-finalen – ett av Sveriges absolut starkaste publikarrangemang.

INNE I "ARENARUMMET"

1. Golv
2. Sarg
3. LED TV-Sida 28 meter
(slinga på 4 minuter med 16 budskap a 15 sek)
4. Fasta skyltar TV-sida (3 x 1 meter)
5. Mediakub
6. LED-band mellan läktaretag

ÖVRIG EXPONERING EVENEMANGET

- Intern – TV (TV-skärmar runt om i Avicii Arena)
- Svensk Innebandy App
- Monter med försäljningsrätt i Funzone (Annexet)



Golvdekaler + sarg

SARG

Sarg 2 x 0,5 meter.

Endast vit text/logga på svart bakgrund

GOLVDEKALER

Golvdekalererna får bra synlighet i sändningen genom att det finns ett mindre antal på respektive planhalva.

3 olika kategorier:

- Mittcirkel, 3 meter i diameter
- Golvdekal, 4 x 1,2 meter
- Golvdekal förlängd mållinje, 4 x 1,2 meter

Golvdekaler ska ha mörk bakgrund.



LED och fasta skyltar

LED-SKYLtar

Totalt 28 m LED-skylt placeras ut på långsidan med full exponering mot TV-kamerorna. Här anpassar du ditt budskap precis som du vill under 15 sekunder*.

Total exponering minst 6 minuter/match i SVT.

Stor synlighet både för TV-tittaren och åskådare.

*Slinga på 4 minuter med 16 budskap à 15 sek

FASTA SKYLtar KORTSIDA

Skyltar om 3 x 1 meter med bra synlighet i TV längs kortsida och i hörnen. Ett utrymme som passar bra för dig som vill exponera ditt varumärke både i sändning och i highlights-klipp.



Övrig exponering

MEDIAKUB

Placerad centralt i arenarummet som gör att ditt budskap når ut till SM-finalens åskådare. Här anpassar du ditt budskap precis som du önskar under 30 sekunder*.

Total exponering minst åtta tillfällen under dagen.

*Slinga på 3 minuter med maximalt sex budskap à 30 sek.

LED-BAND MELLAN LÄKTARETAGE

Perfekt synlighet för exponering eller aktivering av arenapubliken. Eget budskap i 15 sekunder. Slinga rullar under hela dagen, även under matcherna.

SVENSK INNEBANDYS APP

Här har du möjlighet att utforma ditt digitala budskap och nå alla i arenan och även de hemma i soffan som tittar på matcherna på SVT.

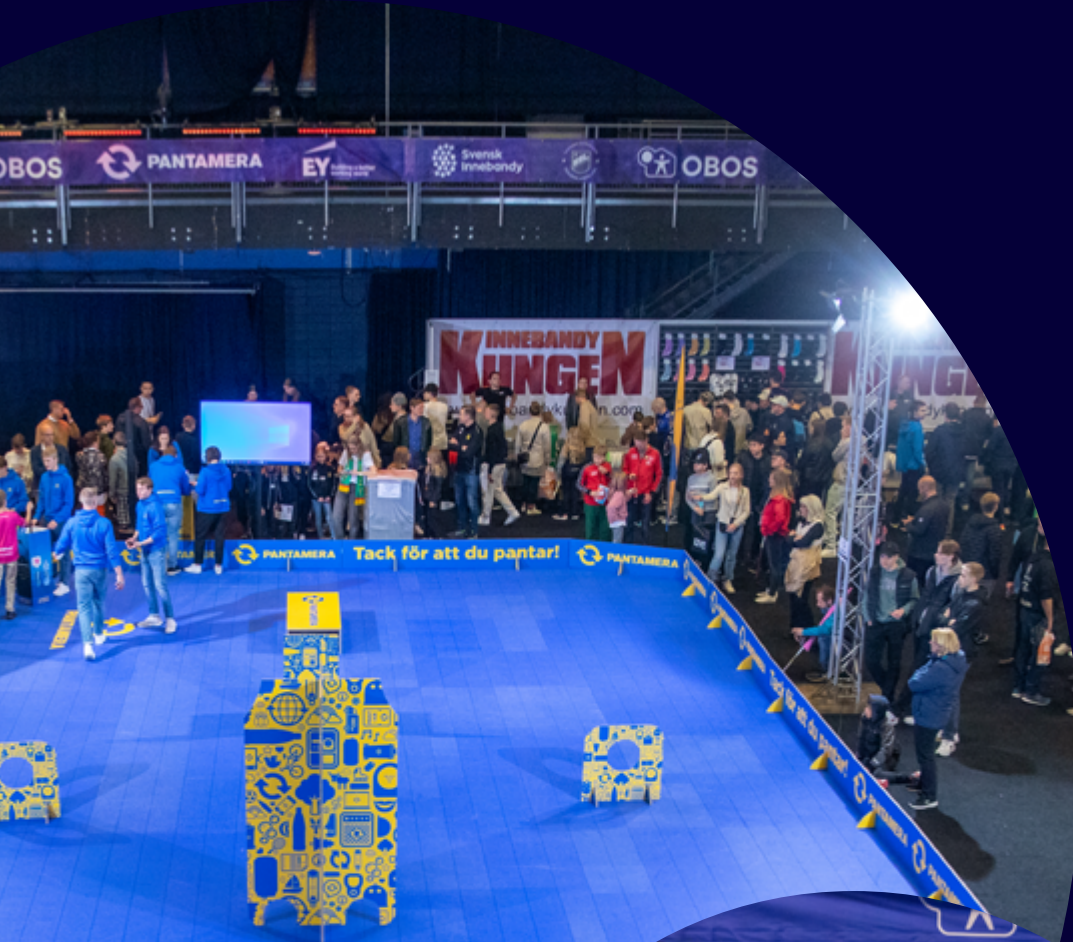
Appen har 162 000 användare.

INTERN-TV - AVICII ARENA

Skärmar runtom i arenans foajéer, VIP-rum etc.



Funzone



Funzone, SM-finalens självklara mötesplats i Annexet vid Avicii Arena, där du som partner till SM-finalen möter hela vår målgrupp. I Funzone får besökaren prova på aktiviteter, se senaste nyheterna från partners, känna på de senaste innebandyprodukterna som även finns till försäljning. Här finns också mat och dryck att tillgå.

Du som partner blir en integrerad del av SM-finalen och kan bygga och vårda relationerna till Innebandypubliken under hela dagen samt nätverka med företagare på plats..

- Flera entréer från Avicii Arena in i Annexet
- Kommunikation till publiken om Funzone hela dagen
- Öppet kl. 10-18 lördag 22 april



Prislista

SM-finalen 2023

ARTIKEL

• Mittcirkel och matchbollen	100 000 kr
• LED-skyltar	40 000 kr
• Fasta skyltar	25 000 kr
• Sarg	
- TV-sida, 2 x 0,4m	10 000 kr
- Övriga sidor, 2 x 0,4m	5 000 kr
• Ledband mellan läktare	10 000 kr
• Mediakub	12 000 kr
• Funktionärs t-shirt	20 000 kr
• InternTV	5 000 kr
• Svensk Innebandy App	
Digital exponering mellan 1/3-25/4	25 000 kr

MONTER I FUNZONE

	PRIS/KVM
• 1-10kvm	1000 kr
• 11-20kvm	900 kr
• 21-40kvm	800 kr
• 41-60kvm	700 kr
• Över 60kvm	500 kr

I alla montrar ingår försäljningsrätt/sampling inom montern samt el. Produktionskostnader tillkommer för respektive enhet/artikel.

Alla priser är exklusive moms.



KONTAKTA OSS GÄRNA!

STEFAN JONASSON, 076-010 73 67, STEFAN.JONASSON@INNEBANDY.SE

ANKI KJELLBERG, 070-638 76 23, ANKI.KJELLBERG@INNEBANDY.SE

TOBIAS LINDEROTH, 070-342 00 25, TOBIAS.LINDEROTH@INNEBANDY.SE

